**НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ**

В современном мире экономической и политической нестабильности очень важным является патриотическое воспитание подрастающего поколения и в целом населения страны, осознающих для чего и для кого предназначены налоги и сборы. Гармоничное развитие общества любого государства связано с эффективностью, действую­щей в нем налоговой системы. В разные времена именно налоги в рамках реализуемой политики государства во многом оказывали влияние на стабильное развитие общества.

Налоговая деятельность государства подраз­умевает организацию налогообложения и обе­спечение его осуществления с целью удовлетво­рения своей потребности в денежных средствах.

В настоящее время основной целью повышения налоговой грамотности населения, независимо от возрастного состава: будь это молодежь или старшее поколение, работает ли гражданин по найму или занимается предпринимательской деятельностью самостоятельно, занимается обучением студентов экономическим специальностям или непосредственно работает в государственных структурах, оказывающих услуги населению в области финансов, налогообложения, пенсионного обеспечения и т.д. является:

* формирование четкого представления о налоговой системе РК;
* привитие населению, прежде всего молодежи, умение находить необходимую информацию о налогообложении, знать о налоговых рисках, благоприятных налоговых режимах, налоговых льготах;
* формирование навыков управления личными финансами и инвестиционными процессами.

Именно молодежь должна способствовать развитию этих навыков у своих близких и знакомых с помощью консультаций и советов, осуществления определенных действий, способствующих повышению эффективности использования личных сбережений и инвестиций, своевременно рассчитываться с бюджетом, правильно и грамотно использовать налоговые льготы, знать права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц.

Однако, как показывает практика, еще большая доля населения не обладает навыками компьютерной грамотности либо доступом в Интернет. В то время как, современная система оказания государственных услуг, в основном, переводится в онлайн-режим. Многие граждане не знают, где получить достоверную информацию о действующем порядке исчисления налогов и сборов, о сроках введения новых норм законодательных и нормативных правовых актах, регулирующих налоговые отношения, о своих правах и обязанностях. Значительное количество из них следует устоявшимся привычкам и советам своих друзей и знакомых, в результате чего снижается ответственность за принимаемые решения, такие как, несвоевременная и неполная уплата налогов, сокрытие налогов, способствование развитию «теневого рынка» и «серых зарплат», криминального сектора и т.д.

Высокая финансовая культура наряду с налоговой культурой — огромный плюс для государства и граждан. Люди лучше смогут оценить налоговые риски, связанные с финансовыми операциями, разорительными потребительскими кредитами или непродуманными спекуляциями на бирже. В долгосрочной перспективе это повысит доверие к финансовым институтам и будет способствовать динамичному росту экономики Казахстана.

Менталитет нашего государства дает иное понимает налога в целом, граждане думают, что их заставляют платить, тем самым забирая их основную часть денег. Таким образом, значительное большинство считает современную налоговую систему неэффективной, неконкурентоспособной и не думают, что она когда-нибудь станет лучше, ожидают только ухудшения налоговых условий для развития предпринимательства в ближайшей перспективе. Государство, усиливая налоговое давление, все чаще сталкивается с кризисом собираемости налогов. Таким образом, уровень налоговой культуры, который определяется, в том числе ростом правонарушений и преступлений, в условиях рыночной экономики никогда не удовлетворит ожидания граждан [2].

К сожалению, большинство граждан имеют смутные представления о том, что такое налоговая грамотность. Действительно, несмотря на то, что данное выражение уже прижилось и в научных кругах, в обиходе простых граждан, оно пока не нашло своего определения. Налоговая грамотность является частью финансовой грамотности. Финансовая грамотность в финансовом словаре определяется как достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. А также ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора. Наконец, использовать накопительные и страховые инструменты. Следовательно, налоговую грамотность можно понимать, как способность граждан адекватно воспринимать и принимать аргументированные решения и совершать законные действия в налоговой сфере. Налоговая грамотность - сложная сфера, которая предполагает понимание ключевых налоговых понятий и плодотворное применение полученной информации, направленной на рост благополучия страны и способствующее экономической безопасности и формированию налоговых поступлений в бюджет.

Анализируя методы повышения налоговой грамотности и культуры участников налоговых правоотношений, отметим, что первым, но не самым сложным шагом является совершенствование законодательства в области налогов и сборов. Реализация данного направления доступна благодаря применению следующих мероприятий:

1. Формированию позитивного имиджа государства. Основная идея данного шага заключается в том, что различные действия государства, такие как законы, указы и прочее, не должны формировать у населения ложные ожидания, то есть при подписании и вступлении в силу каких-либо нормативно – правовых актов должно быть подробное объяснение и толкование его. В настоящее время из-за своей сложности и неоднозначности налоговое законодательство далеко не всем и не во всем понятно, законодательным органам следует уделять больше внимания доскональному разъяснению различных правовых актов. Все налогоплательщики заинтересованы в получении полной и объективной информации о налоговом законодательстве. Многие споры возникают только потому, что они понимают те или иные нормы налогового законодательства не так, как налоговые органы. С другой стороны, и деятельность налоговых органов может быть по-настоящему эффективной только когда большинство налогоплательщиков станет законопослушным.

2. Создание на одном из главных телеканалов страны учебно-информационной программы по проблемам налогообложения. То есть средства массовой информации должны пропагандировать в обществе негативное отношение к недобросовестным налогоплательщикам [6].

3. консультативные услуги налогоплательщиков в сельских местностях;

4. введение в школьную программу дополнительного курса, освещающего налоговое законодательство, основные права и обязанности налогоплательщиков, полномочия налоговых органов, т.е. создание площадки финансовой грамотности. Становление налоговой культуры особенно важно в старшем подростковом возрасте, когда происходит интенсивное социальное созревание личности. Начала действовать государственная программа, нацеленная на формирование налоговой культуры подрастающего поколения, добропорядочного налогового поведения, основанного на понимании его общественной необходимости и экономической выгодности;

5. размещение в налоговых органах информационных стендов, которые отражали бы основные выдержки о последних изменениях в нормативно-правовых актах, технологию представления отчетности, календарь налогоплательщика и прочее. Доступность актуальной информации способна существенно повысить доверие налогоплательщиков к налоговым органам, что также является неотъемлемой частью налоговой культуры.

Повышение налоговой грамотности и культуры участников налоговых правоотношений невозможно без осознания работниками налоговых органов того, что налогоплательщик – это партнер государства, таким образом, немаловажным фактором в формировании налоговой культуры является уважительное отношение к проблемам налогоплательщика [6].

Также, целесообразно реализовать следующие направления:

1. Повысить доверие и экономическую значимость, среди широких слоев населения, к деятельности налоговых органов, как быстро развивающихся, перспективных и необходимых государственных структур.

2. Ввести в штат налоговых органов должность участковых инспекторов. Благодаря чему появилась бы возможность получения информации по контролируемой территории. То есть деятельность участкового заключалась бы в определении в контролируемом им районе точного местонахождения налогоплательщиков; уточнение наличия у плательщиков имущества, облагаемого налогами; выявление граждан, которые занимаются незаконной предпринимательской деятельностью либо имеющих прочие доходы. Помимо этого, работа участкового инспектора заключалась бы в проведении профилактической и агитационной работы, что, как следствие, привело бы к снижению недоимок и увеличению поступлений в бюджет [8, с. 260].

Таким образом, совершенствование способов обслуживания налогоплательщиков, оперативное и грамотное разъяснение письменных обращений граждан в налоговые органы, способствует формированию взгляда налогоплательщиков на налоговую службу, как на государственный орган, действующий в интересах не только всего общества, но и каждого гражданина, работающий во взаимодействии с ними. Только в этом случае возможны доверительные отношения между налоговыми администрациями и налогоплательщиками

Подводя итог можно резюмировать, что для формирования грамотности и культуры участников налоговых правоотношений первоначальным шагом является отказ от одностороннего характера взаимоотношений между налоговыми органами, налогоплательщиками, налоговыми консультантами и установления между ними цивилизованных партнерских отношений. Только благодаря сотрудничеству возможно обеспечить эффективное функционирование налоговой системы.

Наиболее сложным является воспитание налоговой культуры налогоплательщиков, основа которой состоит в добровольном соблюдении налоговых законов. Налоговая культура складывается из понимания гражданами всей важности для государства и общества уплаты налогов (как часть политической культуры) и знания своих прав и обязанностей по их уплате (как часть правовой культуры), что в совокупности и составляет налоговую культуру.

Налоговая культура представляет собой сово­купность устойчивых форм налоговой деятель­ности налогоплательщика, без которых она не может воспроизводиться, а значит - существо­вать.

Налоговая культура формирует в налогопла­тельщике определенное поведение с присущи­ми ему мыслями, оказывая на него, тем самым, управленческое воздействие. Важное место здесь также должно быть уделено налаживанию плодотворных связей налогоплательщика с на­логовыми органами, и наоборот. Указанная мера, в первую очередь будет, способствовать форми­рованию налоговой культуры в государстве.

На сегодняшний день еще много налогопла­тельщиков вне зависимости от сферы их дея­тельности недостаточно компетентны в основах экономической теории, в частности в основах на­логообложения. В этой связи в рамках формиро­вания налоговой культуры необходимо вызвать интерес населения к процессам взимания, по­полнения и расходования средств государствен­ного бюджета. Необходимо побудить налогопла­тельщиков к добросовестному исполнению ими налоговых обязательств. Уместным будет сопо­ставление понятий «образованный» и «культур­ный» налогоплательщик. Суть понятия «обра­зованный» подразумевает овладение знаниями законодательной базы системы налогообложе­ния, как известно, правовая сторона данной си­стемы изложена в действующем Налоговом ко­дексе. Если налогоплательщик будет владеть необходимыми для его спектра деятельности статьями Налогового кодекса, он будет грамотно и рационально исполнять свои налоговые обязательства. Но если же налогопла­тельщик будет воспринимать исполнение нало­говых обязательств как долг перед государство, это также будет способствовать повышению уровня налоговой культуры налогоплательщика. Тем самым любого субъекта налоговых отноше­ний в нашем государстве можно будет охаракте­ризовать как образованного налогоплательщика с высокой налоговой культурой.

В условиях рыночной экономики любые про­цессы рыночных отношений требуют овладе­ние значительным уровнем грамотности и эко­номической культуры, в частности налоговой культуры общества. Но это достаточно сложный и многоступенчатый процесс, который невоз­можно реализовать в один момент, к реализации нужно подходить планово, учитывая различные факторы, основными из которых являются сфера профессиональной деятельности и уровень по­вышения налоговой грамотности среди подрастающего поколения.

Основной приоритет совершенствования на­логовой системы - повышение налоговой культу­ры общества, в частности подрастающего поко­ления, иными словами формирование культуры должно быть заложено в человеке изначально, ведь намного сложнее сформировать иное отно­шение общества в целом. Подрастающее поколение должно иметь представление о экономических преобразовани­ях с позиции целостности, то есть должны четко представлять цели, задачи и результаты налогоо­бложения.

В условия «теневой» экономики очень часто может сформироваться неверное представление о сфере налогообложения, вообще, и характере налоговых отношений, в частности. Поэтому образование и воспитание должно строиться на принципе опережения, в связи с этим одним из приоритетных направлений современного обра­зования является экономическое, цель которого - формирование налоговой культуры личности.

Положительным является тот факт, что Казах­стан с 5 июля 2012 года стал полноправным чле­ном Внутриевропейской организации налоговых администраций (IOTA). За время своего функцио­нирования Европейская Организация налоговых администраций стала важным механизмом взаи­модействия налоговых органов стран-членов в противодействии уклонению от уплаты налогов, повышению транспарентности и эффективности налогового администрирования. Данное собы­тие позволит улучшить налоговую деятельность по повышению налоговой культуры в рамках на­логового администрирования.

Также, для повышения налоговой грамотности населения Столичный налоговый департамент, городской акимат и партия «Нур Отан» проводили акцию «Требуй чек – выиграй автомобиль». Данную акцию поддержали тысячи жителей нашей страны. Выдавать чек после каждой торговой операции - прямая обязанность продавца. Выдав данный чек означает, что налоги будут уплачены.

Для помощи и развития законодательной и финансовой грамотности была создана специальная социальная сеть под названием 1ccc.kz. Социальную сеть создала финансовая академия Министерства финансов РК. Кроме этого контент соцсети содержит широкий спектр информации в сфере налогового и таможенного администрирования, бухучета и аудита, госзакупок и другого.

На сегодняшний день налоговая деятельность должна быть направлена на реализацию следую­щих тактических задач:

* увеличение числа законопослушных нало­гоплательщиков;
* налаживание платежной дисциплины;
* повышение уровня знаний.

Стратегической целью налоговой деятельно­сти должно стать достижение повышения нало­говой культуры общества в государстве.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что налоговая культура являет­ся основой эффективной налоговой деятельно­сти государства. В этой связи повышение уровня налоговой культуры должно стать определяю­щим приоритетом налоговой деятельности госу­дарства в рамках совершенствования налоговой системы Республики Казахстан.

Список использованной литературы:

1. Налоговый Кодекс Республики Казахстан. С изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2017г.
2. Бобринев Р.В. Обстоятельства, способствующие совершению налоговых правонарушений и преступлений: статья // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. С. 256-263
3. Муравлева Т.В. Повышение налоговой грамотности населения как вектор развития налоговой системы. Научно-практический и теоретический журнал // Инновационное развитие экономики. № 3(33) I– 2016 (1). С. 215. 6
4. Конституция Республики Казахстан. С изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017 г.
5. 3. Крамаренко Т.Н., Зарипова А.Н. Контроль налоговых органов. Астана, Фолиант, 2004.
6. Все о праве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.allpravo.ru/diploma/doc45p0/instrum2717/item2724 (дата обращения: 15.09.2016).
7. Кузнецов А.Л. Налоговая политика и налоговые органы: реальное состояние, проблемы, перспективы (региональный аспект) [Электронный ресурс].
8. Ногина О.А. Налоговый контроль: вопросы теории / О.А. Ногина. – СПб.: Питер, 2002. – 260 с.

Составлено: Гулак П., Рыспаева К.