**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БИЗНЕСТІҢ ТРАНСҰЛТТЫҚ ҮРДІСТЕРІ ҒАЛАМДАНУДЫҢ САЛДАРЫ РЕТІНДЕ**

Қазақстан Республикасы ХХ ғасырдың 90 жылдарынан бастап егеменді ел болып өз экономикасын дамытуға мүмкіндік алып әлемдік еңбек бөлісіне қатыса бастады. Бұл кезеңде елімізде бұрын-соңды болмаған тарихи маңызды, орасан зор өзгерістер байқалды. Осы жаңалықтардың негізіне материалдық өндірістің, бұрынғы экономикалық қатынастардың орнына жаңа қатынастардың пайда болуын, сондай-ақ социалистік деп аталған мемлекеттік және кооперативтік меншіктің орнына көп түрлі меншік формаларының келуі, оның ішінде жеке меншік түрлерінің пайда болуын айтуға болады. Меншіктің жекешелендіріліп, мемлекет иелігінен алынуы әкімшілік жүйенің құлауына жол ашты.

Трансформациялық жағдайда кәсіпкерліктің түрлері туралы мәселе ұдайы өндіріс тұрғысынан маңызды. Себебі, егеменді мемлекет болып даму үшін бизнестік құрылымдар әлемдік деңгейге көтерілуі тиіс. Сонда ғана ҚР-ң болашақта қарқынды дамып, әлемнің дамыған елдерінің қатарына қосылуына мүмкіндік туады.

ТҰК қазіргі экономика дамуының негізі болып табылатын елдер тәжірибесі негізіндегі кәсіпкерлік қызметтің формасы ретінде оны ұлттық экономика дамуының стратегиялық факторы ретінде тануға болады. ҚР экономикасы дамуындағы ТҰК алатын орны мен маңызын айқындадық және оның ел экономикасына сәйкес қолдануда ынталандырушы сипатын белгіледік.

Постиндустриалды кезеңдегі фирманың негізгі түрі ретіндегі корпорацияның артықшылығы осы кезеңнің жандануына алып келді. Кәсіпкерлік қызметтің акционерлік формасы капитал ресурстарын жинақтауды жалдамдатады, басымды дамуын қажет ететін салалардың шоғырландыру мүмкіндігін ұлғайтады. Жалпы, кәсіпкерліктің жаңа формаларының дамуы концерндердің, холдингтердің, қаржы топтарының, траст компанияларының құрылуынан көрінеді.

Кәсіпкерліктің институционалды формаларының ерекешелігін қарастыру корпорация түрлерін талдаудан басталды. Трансұлттық корпорациялар қазіргі әлемдік қаржылық капиталдың бүкіл қуатын қамтиды. Бұл корпорациялардың ерекшелігі корпорациялар арасындағы қатынастарда орталықтандыру тенденцияларын күшейтеді. Трансұлттық корпорациялардың экономикалық формасы ретіндегі франчайзингті елімізде қолдану аясының мүмкіндігі де жоғары. ТҰК-ң институционалды формалары қаржы өнеркәсіптік топтардың ерекшелігі ірі өндірістік корпорациялар, банктік құрылымдар, қаржы-сауда капиталының шоғырлануы арқылы дамыған мемлекетімізде тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз ете алуы. Қаржы өнеркәсіптік топтардың аграрлық секторда құрылу мүмкіндігі, агробизнестің тиімділігін арттырудағы оның ролі мен осы саладағы ерекшелігін айқындайды.

ТҰК құрылымның тиімділігі – олардың аймақтық және институционалдық негіздерінде ұлғайтылатындығын білдіреді, сондай-ақ оларды пайдаланатын көрсеткіштер тобына тәуелді болады.

Корпорация фирманың ерекше түрі ретінде индустриалды дәуір жағдайында пайда болып, көлемін үлкейту жолымен бәсекелестікке бейімделуді өзіне мақсат етіп қойды. Корпорацияның бір түрі –акционерлік қоғамжәне оның түрлері.

Кәсіпкерлік түрлерінің одан әрі дамуышаруашылықтық қосу тенденциясын біріктіру ретімен қатар, бағалы қағаздар түріндегі жалған капиталды белсенді пайдалануды бірге жүргізетін кәсіпорындардың қызметінен көруге болады. Басқа фирмалардың бақылаушы акция пакеттеріне немесе пайларындағы үлеске иелік ету жолымен олардың қызметтерін бақылайтын және басқаратын және осы қызметтен пайда табатын холдингтік компаниялар немесе холдинг-фирмаларкәсіпкерлік қызметтің ерекше түрі. Бақыланатын кәсіпорындар холдингте өз дербестіктерін іс жүзінде сақтайды, алайда экономикалық жағынан ол тұтас бір кәсіпорын болып табылады.

Холдинг өзіне бағынышты кәсіпорындарды, олардың өндірісін, өнім өткізуін, қаржыландырылуын қамти отырып, тұтас бір кәсіпорын ретінде басқарады. Бұл жағдайда толық бақылау жасау үшін тиісті ұйымдық құрылымдардың, соның ішінде еншілес кәсіпорындардың қаржысы есебінен, сондай-ақ артықшылығы бар акциялардың есебінен кейде капиталдың бірнеше пайызы жеткілікті болады.Биржада – қоғамөзінің кез келген кәсіпорнының акцияларын сатуға және басқаларын сатып алуға мүмкіндігі бар. Бұдан бөлек, холдинг өзі бақылайтын кәсіпорындардың табысы мен зиянын қайта бөле отырып, баланстарын басқару мүмкіндігін береді.

Бизнесті ұйымдастыру жөнінде, экономикалық теорияда – холдингтермен қатар, траст компанияларыннемесе траст-фирмалардыбөліп қарайды.Олар өз акцияларын беріп, орнына өзгенің меншігін басқаруға маманданған. Бизнестің бұл түрі трастілік (сенімді) қатынастардеген атауға ие болды. Өз меншігін трастының басқаруына сеніп берген мүлік иесі, трастқа салынған жалпы меншіктен түсетін пайданың белгілі бір бөлігін және ол таратылған жағдайда түсімнен үлес алуға мүмкіндік беретін траст акцияларының тең иесі болып саналады. Капиталды біріктірудің бұл түрін АҚШ-та синдикат құруға тыйым салған заң шықаннан кейін 1887 жылы мүнай синдикатының заңгері Дод жасаған. Бірақ 1890 жылы тиісті заң қабылданғаннан және 1893 жылы холдингтік компаниялар құруға рұқсат берілгеннен кейін ғана трасттілердің көпшілігі **холдинг** түріне көшті

 Индустриалдандырудан кейінгі жағдайда корпорация ірі масштабты өндіріс пен бөлудің әр түрімен көрінді. Технологиялық тұрғыдан қарағанда корпорацияның даму тенденциясы көлбеу интеграциядан тік интеграцияға өтуде. Өндірістік түрде қазіргі корпорациялар капиталды біріктірудің кең спектрімен көрінеді.

Капиталды біріктірудің неғұрлым кең тараған түрі өнеркәсіп, көлік, сауда, несие және басқа да салалардың жеке кәсіпорындарын заңдылық және шаруашылық жағынан біріктіретін қаржылық топтар болып табылады. Қаржылық топтың концерннен айырмашылығы, оның басында топқа кіретін компаниялардың ақша капиталына билік жүргізетін бір немесе бірнеше банк тұрады, сондай-ақ олардың қызметтерінің барлық салаларын үйлестіреді. Бірлестіктердің басқа түрлерімен салыстырғанда қаржылық топ ұйымдық рәсімделудің қарапайымдылығымен ерекшеленеді.

Қаржылық топқа кіретін әрбір фирма өз бетімен халықаралық сауда мәмілелерін жасай алады. Алайда, холдингтерде сияқты, қаржылық топтың ядросы- бас компания, қалғандары шаруашылық дербестігіне қатысты неғұрлым маңызды шешімдерді қабылдайтын орталыққа айналады.

Қаржылық топқа кіретін өнеркәсіптік кәсіпорындаррынокты өзара бөліседі, баға туралы келісіп, рыноктарға шығуларды үйлестіреді және картельдік келісімге ұқсас қызметпен айналысады. Сонымен қатар, мынадай айырмашылығын атап өту қажет: бұл жұмыс картельде екі немесе бірнеше фирма арасындағы жалған немесе астыртын келісім негізінде жасалса, қаржылық топта күнделікті шаруашылық тәжірибе түрінде жүргізіледі.

 Корпоротивтік секторлар - рационалды түрде капитал жинақтау, инновацияларды қабылдау, корпорацияаралық үйлесімді байланыстармен тікелей тиімді өндірістік нәтижелер. Қазіргі бизнес дамитын корпорацияның негізгі түрі, сондықтан да қазіргі кәсіпкерлікті талдау – корпорация түрлерін талдаудан басталады.Ал, корпорацияның қызметі, ең алдымен, ішкі қызмет тиімділігін және дамудың сыртқы факторларын анықтаумен байланысты.

Корпоративтік кәсіпорынның құрылымдық элементтерінің параметрлері ерекше. Сонымен бірге, фирманың қазіргі теориясында корпоративті ұйымның екі түрін: қалыпты корпорацияны және корпоративтік мәдени кәсіпорнын бөліп қарауға болады.

Қалыпты корпорация мына сипаттарымен ерекшеленеді:

* өндірістің тік (вертикалды) интеграциясы арқылы;
* өзін өзі инвестициялау қабілеттігімен;
* фирмалардың өндірістік, инновациялық және технологиялық мүдделерінің бірігуімен сипатталады.

Корпоративті мәдени кәсіпорнында экономикалықпараметрмен қатар экономикадан тыс факторларға (корпоративтік пікірлестік және корпоративтік жауапкершілік, жеке меншік кәсіпорынға қарағанда оның қоғамдық пайдаға ұмтылуы) әсеріне көп үлес беріледі.

Корпорация жалпы алғанда, заңды тұлғалар бизнесін ұйымдастырудың акционерлі негізделген түрі. Оның мақсаты - акция ұстаушылардың ресурстар сатып алу, активтерге иелік ету, өндіріс факторлары рыногында (әсіресе, тауар және қаржы рыногында) мәмілелер жүргізу мүмкіндігі болып табылады.

Корпорацияның оң жақтары, оның мына сипаттарынан көрінеді:

* біріншіден, оның жоғары тиімділігі ақша капиталын тарту саласында. Корпорацияға корпоративтік бағалы қағаздарды сатып алу және сату жолымен қаржыландыру және қаржы салу (инвестициялау) әдісі тән. Бұл қаржы ресурстары рыногында екі жақты нәтижеге жеткізеді: бір жағынан, оларды жинақтауға мүмкіндік береді, екінші жағынан, банк кредитін қиындықсыз алуға жол ашады;
* екіншіден, жауапкершілігі шектеулі қағидасымен арқылы негіз жасау. Корпорация иелері-акция ұстаушылары бағалы қағаз үшін төленген ақшаны ғана тәуекелге тігеді. Дәл осы принцип ақша капиталын қосымша тарту проблемаларын шешуді жеңілдетеді;
* үшіншіден, корпорация заңды тұлға болғандықтан, оның иелеріне, осыған байланысты өзінің лауазымдық қызметкерлеріне тәуелді емес. Сонымен, корпорация, бизнестің басқа түрі жете бермейтін белгілі тұрақтылыққа ие. Бұл келешекке жоспар құруға және өсім жоспарлауға мүмкіндіктер ашады.

Трансұлттық корпорациялар– шетелдерде активтері бар ұлттық монополиялар. Олардың өндірістік және сауда-өткізу қызметтері бар мемлекеттің шеңберінен шығады.

АҚШ-та корпорациядеп акционерлік қоғамды атайды, ал қазіргі трансұлттық корпорациялардың көбісі халықаралық американдық компаниялар экспансиясының нәтижесінде пайда болғандықтан, бұл термин олардың анықтамасына енгізілді.

Трансұлттық корпорациялардың құқықтық режимі әр түрлі мемлекеттерде филиалдар мен еншілес компаниялардың құрылуы арқылы іске асырылады.Бұл компаниялардадербес өндіріс қызметі, дайын өнімді өткізу, ғылыми зерттеулерді әзірлеу, тұтынушыларға қызмет көрсету және т.б. қызмет түрлері атқарылады. Филиалдар мен еншілес компаниялар мемлекеттің қатысуының басымдылығымен аралас компаниялар болып есептеледі.

Көпұлттық корпорациялар – бұл өндірістік және ғылыми-техникалық негіздегі бірнеше мемлекеттердің ұлттық компанияларын біріктіретін халықаралық ұжымдар. Мұндай компанияға 1907 жылдан бері жұмыс істеп жатқан ағылшын-голландиялық “Роял-Датч шелл” концерні мысал ретінде келтіріледі. Бұл компанияның қазіргі капиталы 60:40 қатынасында бөлінеді.

Көпұлтты корпорациялар машина жасайтын, электронды инженерлік салада мамандандырылған Еуропадағы әйгілі швейцар-швед АВВ компаниясы. АВВ-ң ТМД мемлекеттерінде бірнеше бірлескен компаниялары бар. Көпұлтты корпорациялардың алғы тобына Еуропадағы ағылшын-голландияның химия-технологиялық “Юнилевер” концерні жатады.

Халықаралық құқықтың тұрғысынан көпұлтты корпорациялардың айырмашылығы:

* көпұлтты акционерлік капиталдың болуы;
* көпұлттық басқару орталығының болуы;
* шетел филиалдарының әкімшіліктеріне жергілікті жағдайды білетін кадрларды пайдалану.

Трансұлттық корпорациялардың халықаралық рыноктарды жаулап алуының ең жаңа формаларының бірі-олардың шетелдерде арнайы инвестициялық компанияларды құруы. Бұл құрылымдардың міндеті - ТҰК-ның еншілес және серіктес компанияларына инвестициялар құю, олардың аумақтық рыноктарға өнімдерінің жылжуын ынталандыру болып табылады. Мұндай тәсілді негізінен алкогольсіз сусындарды сататын Африкадағы “Пепси-Кола” және “Кока-Кола” сияқты ірі халықаралық компаниялар қолданады. Алдағы өнеркәсібі дамыған мемлекеттер үшін дәл осы шетелдік қызмет түрі олардың ТҰК-ның шетелдік қызметі сыртқы экономикалық байланыстарынанықтайды.

Трансұлттық және көпұлттық корпорацияларға халықаралық компаниялардың ішінен бөлініп шыққан өркениетті корпорацияларды қосуға болады. Олар ХХ ғасырдың 80-ші жылдары дами бастады. Өркениетті корпорациялар қазіргі әлемдік қаржылық капиталдың бүкіл қуатын қамтиды. Химиялық, электро-техникалық, электронды, мұнайлы, көлікті, ақпаратты, банкті және т.б. кейбір салалар глобализацияның қарқынды дамуын білдіреді.

ТҰК-ның шығуының жалпы себебі өндірістік күштердің дамуының негізінде ұлттық-мемлекеттік шекараларынан асып, өндіріс пен капиталдың ұлттандыру процесінің айғағы.

Өндіріс пен капиталды ұлттандыру ірі компаниялардың шетелдерде өзінің бөлімдерін шаруашылық экспансиясының байланысымен ұлттық корпорацияларды трансұлттыққа айналдырылады.Капиталдың шығарылуы халықаралық корпорацияларды қалыптастырудағы маңызды фактор бола бастады.

Трансұлттық корпорациялардың пайда болуының нақты себептерін – үстеме пайда алуға ұмтылуы. Өз кезегінде қатаң бәсекелестіктің, осы күресте сақтану қажеттілігі халықаралық масштабта өндіріс пен капиталдың шоғырландырылуына алып келді.Әлемдік шаруашылық ағымындағы объективті экономикалық процесстерге сәйкес,трансұлттық корпорациялардың бірнеше өзіндік ерекшелгі сипатталады:

* ТҰК халықаралық еңбек бөлінісінің белсенді қатысушылары бола отырып, оның дамуына көмектеседі;
* Трансұлттық корпорациялардың капитал қозғалысы, ереже бойынша, корпорация орналасқан мемлекеттегі процестерден тәуелсіз болады;
* ТҰК филиалды орналастыру, еншілік компаниялар, бөлімдер негізінде әлемдегі көп мемлекеттерде халықаралық өндірістің жүйесін орнықтырады.

Трансұлттық корпорациялар өндірістің жоғарғы технологиялық, ғылымдықажетенетін салаларға енгізіліп, аса беделді қызметкерлер мен көп инвестицияларды қажет етеді. Осыдан трансұлттық компаниялардың осы салаларды басып алу немесе басқару тенденциясы байқала бастайды.

 ХХ ғ. 80-ші жылдың орта шенінде капиталистік әлемнің өнеркәсіптік өнімінің төрттен үші 2 мыңдай ірі корпорацияларда өндірілген. Бірнеше жүздігі 50 ден 80 %-ға дейін асамаңызды өнім түрін шығарған. Бұл трансұлттық корпорациялар негізгі өндірістік және инновациялық жаңалықтарды енгізіп келеді.

Трансұлттық корпорация өзінің шетелдегі қызметінде алғашқы компанияның қолданатын жұмыстылықүлгісін қолданады және де жергілікті жағдайға да бейімделеді.

1990-шы жылдардың басында БҰҰ бағалауына сәйкес, ТҰК тікелей немесе жанама 150млн. адамды жұмыспен қамтамасыз етеді, соның ішінде тікелей – 73млн., бұл қазіргі өндірістік емес салалардағы жұмыс санының 10% сәйкес. Оның ішінде 60%-ы алғашқы компаниялардың қызметкерлері, 40%-ы әр түрлі шетел құрылымдары. Жартысынан көп шетелде жұмыспен қамтылған ТҰК жұмыскерлерінің 47%-ы дамушы елдерде жұмыс істеді.

ХХғ. 90-шы жылдардың басында 1 млн.% инвестиция түрінде 30 мың жұмыс орнын дамушы елдерде, ал он бір мың шамасындағы орнын өнеркәсібі дамыған елдерде қамтамасыз етті. Трансұлттық корпорацияларда, АҚШ-ты санамағанда, алғашқы компаниялардың отанына қарағанда шетелде жұмыс істейтіндердің саны тезірек өскен. Дамушы елдерде ТҰК жұмыстылықтарының 1/3 экспортты өнім өндіретін еркін сауда аймақтарында жұмыс істеді. 2/3-тен аса қосылған компаниялардың шетел қызметкерлері өнеркәсіптік өндірісте іске қосылған, 30%-ы қызмет саласында, ал қалғаны – кен өндіру салаларында.

*Сурет 1. Мұнайдың әлемдік бағасының серпіні (доллар/баррель)*

Ескерту –мәліметтер knoema.ru статистикалар жайлы ресми сайтынан алынды. <https://knoema.ru/atlas/topics>

2005 жылдың мамырында ағымдағы жылдың сәуірімен салыстырғанда металдардың әлемдік рыногында бағаның төмендеуі байқалды. Мәселен, бағаның ең көп төмендеуі алюминий (7,9%), мырыш (4,3%) және мыс (3,8%) сияқты металдарға, ал ең аз төмендеуі - қорғасынға (0,2%) тіркелді. Бағаның өсуі тек қана қорғасын (0,2%) мен никельге (4,9%) байқалды. Қымбат металдар рыногында сондай-ақ алтын (1,7%) мен күмістің (1,4%) бағасы төмендеді. Болаттың барлық түрлері мен темір кенінің бағасы ағымдағы жылдың сәуіріндегі деңгейде өзгеріссіз қалды.



*Сурет 2. Металдардың және болаттың әлемдік бағасы (доллар/тонна)*

Ескерту –мәліметтер knoema.ru статистикалар жайлы ресми сайтынан алынды. <https://knoema.ru/atlas/topics/>

Ауыл шаруашылығы және азық-түлік тауарлары. 2005 жылдың мамырында өткен аймен салыстырғанда бағаның төмендеуі күріштің барлық түрлеріне байқалды. Жүгерінің бағасы 1,0% төмендеді. Бидайдың барлық түрлеріне бағаның өсуі байқалды. Шайдың бағасы (3 аукционның орташа мәні) 6,7% төмендеді.

2005 жылдың мамырында өткен аймен салыстырғанда Еуропаның ішкі рыногында қант бағасының 2% төмендегені тіркелді, АҚШ-тың ішкі рыногында қант бағасы 3,2% өсті, әлемдік рынокта – ағымдағы жылдың сәуіріндегі деңгейде қалды.

Сиыр еті мен балықтың бағасы, тиісінше, 2,7% және 1,2% өсті, ал қой етінің бағасы 3,9% төмендеді.

Трансұлттық компанияларөзінің экспансиясын ұлғайта отырып, әлемдік нарықты игерудің әртүрлі формаларын қолданады.Бұл формалар елеулі дәрежеде келісім-шарттыққатынастарда болып, акционерлік капиталы басқа фирмаларға қатыстырмайды. Трансұлттық компаниялардың мұндай экономикалық формаларына: лицензиялау, франчайзинг, басқару келісім - шарттарын; техникалық және маркетингтік қызмет көрсету; кәсіпорынды ''сақадай сай'' өткізуді жатқызамыз.Іс жүзінде трансұлттық корпорацияның қызметтері формалары арасына нақты шекара қою өте қиын. Олар көбінесе шетелден инвестиция алуды дәстүрлі толықтыра алады.

ТҰК дамуының маңызды ерекшелігі - олардың корпорациялар арасындағы қатынастарда орталықтандыру тенденцияларын күшейтеді.Лицензиялық келісім бұл заңды шарт, осы бойынша лицензия белгіленген уақытқа және белгіленген сыйақыға лицензиатқа белгіленген құқықтар ұсынады. Лицензияны табыстау трансұлттық корпорацияның фирманың ішкі шартымен де іске асырылады.Лицензиялық келісімнің ең маңыздысы – франчайзинг. ұзақ уақытқа есептелінген лицензиялық келісім. Осыдан франчайзез фирма-клиентке белгіленген құқық ұсынады. Бұл құқықтарға сауда таңбасын немесе фирма атын, сол сияқты көмек ретінде қызметтер: жұмыс күшінің біліктілігін көтеру, белгіленген төлемге сауда жасаумен басқаруы.

Франчайзинг үлгісі– бұл ірі фирма (франчайзермен) мен оның кіші серіктесі (франчайзинг) арасындағы кооперация бойынша өндіріс, тауар мен қызмет көрсетуді өткізу саласындағы шарттық қатынастар жүйесі.

Франчайзинг артықшылықтары, бұл:

* Аз уақыт ішінде істің өріс алу мүмкіндігін беретін рыноктың дайын түрі;
* Материалдар, шикізат, жабдық,жеткізуші, өткізу жүйесін, тәсілдерін және жұмысты қабылдау туралы ақпарат ұстайтын нақты ұсынылымдардың толық пакеті;
* Әйгілі және құрметті сауда таңбасында жұмыс істеу;
* Арзан және сапалы жарнама;
* Бизнестің ең тиімді территориялық орналасуы туралы ақпарат;
* Франчайзерден қажетті жабдықты және материалдарды жеңілдікпен сатып алу мүмкіндігі.

Франчайзингтің үш негізгі түрі бар:

1. Тауарлы франчайзинг. Бұл ірі өндірушінің франчайзингдиллеріне өткізу және тауарлардың сервисті қызмет көрсетуіне (сәйкесті маркасымен) құқығын сатуынан тұжырымдалады (мысалы, автомобиль сатудағы диллерлік арналар);

2. Өндірістік франчайзинг. Ол белгілі бір өнімді дайындауға шикізат пен технологияның сатылуымен тұжырымдалады (мысалы, “Кока-Кола” өндірісі)

ХХ ғ. 80-ші жылдың соңынан бастап, трансұлттық корпорацияларэкспансиясының (басқарушылық және маркетингтік қызмет көрсету сияқты) формалары әйгілі бола бастады. Басқарушылық қызмет көрсетушарты өзінше бір келісімді көрсетеді,бұл бойынша өнеркәсіптің жедел бақылауы немесе оның қызметінің фазалары сәйкесті сыйақымен басқа кәсіпорынға беріледі. Кәсіпорынның шарты бойынша орындайтын қызметтері қоса алынады, соларды атап өтсек: өндірісті басқару, оның ішінде өндірістің техникалық және инженерлік аспектілеріне жауапкершілік, кадрларды басқару,шетел азаматтарын тағайындау мен босату, жергілікті жұмыс күші, оқытуды; техника мен шикізатты сатып алуын; маркетинг және қаржылық басқару.

 Қазақстанға техникалық көмек көрсету келісім-шарт бойынша Жалпы ТҰК-ның халықаралық экономикалық байланыстарының көп түрлі формаларын пайдалану тенденциясы өндіріс пен капиталдың ұлттандыру процесі сияқты жаңа формалар мен тәсілдерін көрсете отырып дамытылып келеді.

 Қызмет түрі олардың ТҰК-ның шетелдік қызметі сыртқы экономикалық байланыстарынанықтайды. Егер трансұлттық корпорациялардың шетелдік өндіріс көлемін және олардың экспорт көлемін салыстырсақ, фирма ішіндегі сауданы қоспай, онда 80-ші жылдың соңында бұл арақатынас АҚШ, Жапония және ГФР үшін сәйкесінше мынандай болды: 4,1:1; 2,6:1; 1,5:3. Бұл мемлекеттердің отандық компаниялардан өздерінің шетел филиалдарына экспорт жеткізу мен қызмет көрсету ролі жоғары. 1980-ші жылдардың екінші жартысында мұндай фирма ішіндегі саудаға АҚШ-тың 14-20%, Жапонияның 23-29% және ГФР-ның 24-28% экспорты келген. Барлық трансұлттық корпорациялардың шетел инвестицияларының жиынтығы, қазіргі кездегі саудаға қарағанда елеулі роль атқарады. ТҰК бүкіл әлемдегі жеке сектордың өндірістік капиталдарын бақылайды, бұл шетелде 90%-дан асқандағы тікелейинвестициялар болып саналады. Трансұлттық корпорациялардың ролін әлемдік экономикада– саяси-экономикалық, саудалықөндіріс, кәсіпкерлік, жүйелік, макроэкономикалықәр түрлі жүйелерде талдауға болады.

 Адам қабілеттілігінің, ғылыми-техникалық білімнің және тәжірибенің халықаралық басқару ұйымы мұндай компанияларға өндірісті, өткізуді және материалды-техникалық қамтамасыз ету көздерін тиімді орналастыруға мүмкіндік береді. Трансұлттық құрылымының көмегімен олар: іскерлік кезең, экономикалық саясат, салық және кедендік баждар деңгейі, инфляция қарқыны, жалақы мөлшері, өнімділігі, техникалық стандарты, сұраныс номенклатурасы және т.б. сияқты халықаралық айырмашылықтарынан пайда ала алады. Бұдан басқа олар бұл айырмашылықты белгілі бір деңгейге төмендетіп немесе күшейтуге қабілетті. Қазіргі жобалау жүйелері мен ақпаратты коммуникацияларын қолдана отырып, бұлардың көбісі бірнеше мемлекеттерге, аймақтарға, бүкіл әлемге жеткілікті тиімді бәсекелесті стратегияларын әзірлеп таратады. Осы аталған және басқа да көп жағдайлардың арқасында халықаралық компаниялар мемлекетаралық қатынастарға ықпал жасайды. Компаниялардың кейбіреулерінің шығу тегі өндірістік революция кезінен келе жатыр, бірақ ХІХ ғасырдың соңы олардың белсенді және кең тарату дәуірі болды.

Өткен уақыт ішінде халықаралық корпорациялармен іске асырылатын әсерлер, дамудың бағыттары мен қарқындары, қызметтің мінезі және шаралардың жалғастырылуы әсіресе ІІ-ші дүние жүзілік соғыстан кейін ұлттандыру мен глобализация процестері тездетілуіне байланысты. Осыдан олардың өскелең ролі аталған процестердің нәтижесі де, себебі бірдей болғанын байқауға болады.

Жалпы ТҰК-ң ІІ-ші дүние жүзілік соғыстан кейінгі дамуының динамикасын келесідей түрде көрсетуге болады. Олардың кең масштабты пайда болуы 1950—60 ж.ж. американдық құрылымдардан басталды, содан соң жапондық және неміс құрылымдарды қамтыды. Ағылшын, голланд және француз корпорациялары сол дәуірде өздерін дәстүрлі халықаралық ойшылдар ретінде көрінді. Кейбір аз дамыған мемлекеттік өнеркәсіптік-қаржылық құрылым да глобализация процесіне енгізіліп және өздерінің халықаралық жайғасымдарын нығайтты. 1980-ші жылдары олардың артынан Оңтүстік Корея мен кейбір дамушы мемлекеттердің компаниялары із басты.

 Корпорация ішілік бәсеке үлгісі макродеңгейдегі принциптерге негізделуі қажет және өзінің тұлғалық қатынасын координаталар жүйесінде, яғни, бәсекені белдігіне қарама- қайшылық күресінің орталығына сәйкес келетіндей қарастырылуы шарт: сатушылар арасында – сатып алушылар ақшасы үшін; сатып алушылар – сатушы тауарлары үшін; сатушылар мен сатып алушылар арасында – тауар бағасы үшін күрес.

Корпоративті тұлғаның құрылуының негізгі факторы ретінде бәсеке кәсіпорындар параметрлері мен олардың құрылымдық бөлімшелеріне қойылатын талаптарымен қатар, белгілі бір нақты шарттардың болуын талап етеді. Оларды атап өтсек:

* құрылымдық бөлімшелер мөлшерінің салыстырмалы симметриялылығы немесе “олардың күштерінің теңдігі”;
* әрбір бөлімше үлесін бағалау мүмкіндігі;
* жеткілікті ақпаратты болу;
* бөлімшелердің бірінің агрессиялы болуы.

Жоғарыда келтірілген шарттардың нақты талдауы мен олардың әр қайсысының мәніне тоқталмай-ақ, осы барлық шарттардың шектеулі жиынтығы субъектінің рыноктық “өмірқабілеттілігін” анықтауды қамтамасыз ететін өте сирек (бірегей) тарихи құрылуына себеп болатынын атап кетеміз. Сонымен қатар, бірінші шарттың жүргізілуі, корпорация ішілік бәсекені ұйымдастырудың өте кең ауқымды түрін қамтамасыз етеді.

Әдетте, коммерция саласында корпорация субъектілерінің құрылымдық бөлімшелеріне шағын кәсіпорындар, бөлімшелер, секциялар жатады. Ішкі бәсекені ұйымдастырудың маңызды бағыты “параллелді” (“қайталау”) болуы мүмкін. Бұл жерде, бірдей параметрлі бөлімшелер, бірдей операцияларды іске асыра отырып, қаржы нәтижелеріне тікелей әсерін тигізеді. Олардың атқаратын қызметтерінің салыстырмалы бірегейлігі, негізінен тауарларды сату – сатып алумен байланысты болатын, және олардың коммерциялық қызметінің нәтижелерінің сандық бағалау мүмкіндігі кәсіпорынның ортақ нәтижесінде (табыс) олардың әр қайсысының үлесін анықтауға мүмкіндік береді.

Корпорация тиімділігі екі жақты факторлармен анықталады : біріншіден, ол корпорацияны теориялық тұрғыдан талдауға тәуелді болады. Екіншіден, пайдаланылатын көрсеткіштер тобына тәуелді. Бұл мақсатта қазіргі теориялық көзқарас (ұйымдық) бойынша трансакционды шығындар, жаңа рационалдық және жаңа өнеркәсіпті институционалдық активтерді бағалау, корпорацияның ортақ меншігіне ынталандыру, келісім – шарттық механизм көрсеткіштері анықталған .Сонымен, трансакционды теория бойынша, тимділік позициясы тұрғысынан корпорацияның арнайы активтеріне ерекше мән беріледі.

Aктивтердің өзгешелігі бірнеше формаларды қабылдауы мүмкін :

1. орналасқан жерінің өзгешелігі – мысалы, өзара байланысты өндірістердің бір-бірінен тікелей жақындықта орналасуы , яғни транспорт және тауар-материалдық қосымша қорларды сақтау шығындарын азайтуға мүмкіндігі ;
2. физикалық активтердің өзгешелігі – мысалы, берілген компоненттің өндірісіне қажетті арнайы мөртаңба ;
3. адам активтерінің өзгешелігі – ол, жұмыс орнында оқытудан пайда болады;
4. өндіріс қуаттылығына салынған дискретті инвестициялардың нәтижесі болып табылатын мақсатты активтер.

Егер, активтер өзгешелілігінің оптималды деңгейі шамалы болса, онда рыноктық сатып алушылар саны өзінің артықшылықтарымен ерекшеленеді. Активтердің өзгешелілігі мардымсыз деңгейде болғанда ішкі ұйымдастырудыңкейбір кемшіліктері бар.

Интеграциямен салыстырғанда, рыноктық әрекеттестік автономдық серіктерді қолдауға күшті ынталандыру қызметін атқарады. Бірақ та, бейімделу мәселесі туғанда, келісім – шарт процесі шиеленіспейді, ынталандыру күшінің айналымы күшейеді. Өйткені, әр келісімге қатысушы өз пайдасын ойлауға мүдделі, сондықтан әрбір қосымша шартқа келісім бере қоймайды. Активтердің өзгешелігі басымырақ болса, ымыраға жету соғұрлым қиындау болады. Интеграцияның артықшылығы оны қолданған кезде бейімделу фирмааралық келісімді қайта қарамастан қосымша есептемей-ақ жасалуымен сипатталады.

Интеграция кезінде трансакция аралас өндіріс сатысы жалпы меншік аясында нығаяды да, бейімделудің трансакциондық шығындары азаяды. Бірақ ол менеджерлердің жұмысының әлсіреу себептеріне түрткі болады. Әсіресе, жаңартулар енгізуде және олар үшін сый-ақы беру кезінде бұл жәй жіті байқалады.

Интеграцияның ынталандырудағы жағымсыз салдары бейімделуді жоғарылататын резервтерді іздеуге ынталандырып, фирма аралық қатынастарда келісім-шарттарды күрделендіру арқылы қол жеткізеді. Күрделі келісім – шарттарды жасап, аз шығындармен іске асыруға бола ма, сол арқылы екі жақ өзгермелі жағдайларға байланысты өзара қатынастарын тиімді бейімдей ала ма? Әңгіме қатысушылардың автономиялылығын сақтайтын (ұзақ мерзімді), бірақ, жаңа жағдайлар туған кезде рынокпен салыстырғанда, қарым - қатынас сақтаудағы кепілдікті қамтамасыз ететін ұзақ мерзімді келісім – шарттық қатынастарға өту туралы болып отыр. Қосымша кепілдік механизмі негізінен, пайдалану кезінде туындайды.

Капиталдағы өзара қатынас серіктестердің бухгалтерлік кітабын қарауға мүмкіндік (құқық) береді, ол келісімдер нығаюының механизмінде қарастырылады. Бірақ, серіктестердің бір-бірінің акциялар пакетін сатып алуы кіруге мүмкіндік алған басқа компаниялардың бухгалтерияларының дұрыс жүргізіліп жатқандығы туралы компаниялар арасында сенімділік болмайды. Сондықтан, бақылау тимділігіне жету, серіктестердің қосылуымен байланыстырылады.

Күрделі келісім-шарттардың мүмкіндіктері жалпы заңдылыққа сәйкес. Активтер өзгешелігі өскен сайын, екі жақты контракция рыноктық контракцияны алмастырады, ол өз алдына ортақ меншік шартындағы контракциямен ығыстырылады. Интеграциялық факторларға жаңартулар (инновациялар) кіреді. ҒЗТКЖ аумағындағы кооперацияның іске асырылуы әртүрлі ұдайы өндіріс кезеңдерімен интеграцияның айқын артықшылықтары негізінде қарастырылады. Интеграцияның осы артықшылығы трансакционды шығындар теориясының назарын ортақ меншік аясында ынталандыруды күшейту мүмкіндігіне аударады.

Қорларды басқарудағы өкілеттіліктерінің тең деңгейде, ортақ меншіктің “шатыры астында” төменгі менеджерлердің дербестігін қамтамасыз етуде ізделінеді. Басты варианттар холдингтік құрылымы бар компаниялар (Х құрылымды) және мультидивизионды (М құрылымыды) компаниялар болып табылады.

Холдингтік құрылымы бар компаниялар (Х)–басты компанияның ықпалына ннеғұрлым қорғалған еншілес компания менеджелерінің позияциялары. Ал, мультидивизионды құрылымдық компаниялар (М)–стратегиялық мәселелерді шешудегі ресурстарды жеңілдетудің (маневрлеу) кең мүмкіндіктері.

Мүмкіндіктердің тарылуы Х – құрылымы бар компаниялардың шеңберіндегі оппортунизммен байланысты. Өзінің табысын реттеу құқығына үміткер еншілес компаниялар осы қаржы ресурстарын басты компания басқаруының орталық ұйымына бергеннен гөрі олар оны қайта инвестициялайды. М - құрылымда опортунизмге қарсы тұруға мүмкіндіктері көбірек болады, себебі стратегиялық шешімдер қабылдауды іске асыруда өз өкілеттігін алынатын басты дирекцияға жүктейді. Ол мерзімді аудит пен және төменгі менеджерлер қабылданған шешімдерді тексерумен айналысады, қаржы ресурстарын тиімді пайдалануға қабілетті бөлімшелер пайдасына ішкі фирмааралық бөлумен де айналысады.

Өндіріске ресурстардың шығысы емес, кірісі маңызды болатын жағдайда өнім дамуының бастапқы кезеңіндегі Х құрылымының және М құрылымдарынан артықшылығы бар. Шағын фирманың М-құрылымына ауысуына байланысты, компаниялардағы жаңа активтерді басқаруда кемшіліктер байқалады. Мұндай компаниялар “жекелеген” өнімдер механизмі және басқару дағдылары бастапқы кезеңдегі кәсіпкерлік қызметке сәйкес келмейтінін анықтайды.

Жетілу кезеңінде М-құрылымдардың артықшылықтары компаниялардың ақша қаражаттарын пайдалану құқығы компания бөлімшелері арасындағы инвестициялық бәсекелестіктің объектісі болғанда байқалады. Фирма табыстары бөлімдерде автоматты түрде қайта инвестицияланатынын білдіреді. Ресурстарға ішкі фирмалық бәсекелестік арбитрі – басты дирекция. Ол ресурстарды “пайда орталықтарынан” жаңа өндіріске жіберуге мүмкіндік береді. Басқа ағымдардан ұйымдық өзгерістерге ауыса отырып, трансакциондық шығындар теориясы шын мәнісінде, осы ағымдардың бірінде көрінетін интеграция факторларын қамтуға ұмтылады.

Өзгешелі активтер арқылы трансакциондық шығындар өндірісінің технологиялық шарттары мен қатынаста болады. Бұдан, Уильямсонның өзгешелік активтер жақындығы және Тиррольдың жұтылған шығыстары жақындығы өзіне назар аудартады.

Ғаламдану жағдайындағы Қазақстанның индустриалды-инновациялық стратегиясына сәйкес ТҰК-дың даму бағыттары:

ХХғ. 90-жылдары ТҰК экспансиясы күшейді.Бұл процестің көрінісі төмендегіше:

* Кеңес Одағының күшеюімен және бағдарланудың ауысуымен бұрынғы социалистік мемлекеттерде әлемдік рынок жүйесі елеулі территорияларғатарап кетуі салдарынан, олар өздеріне басқа да жаңа аймақтар ашты;
* қаржылық сектордың глобализациясымен қаржылық рыноктардың шоғырлануы жеделдетілді. Алып трансұлттық қаржылық конгломераттар пайда болды. Глобалды қаржылық ағымдар халықаралық экономикалық қатынастардың төмендегідей маңызды факторы болды:
* ертеде қолдары жетпеген немесе елеулішектіліктермен қолдары әрең жеткен жекешелендірумен коммерциялау процестері жаңа рыноктармен салаларды ашты;
* көп кесірлерден бәсекелестік қатайды.

 Ең маңызды факторлары: технологиялық революцияның таратылуы, өндіріс салаларының технологиялық мүмкіндіктерінің конвергенциясы, еліктеу мен тез жеңілденетін әртүрлі тауарлардың сапасы, корпорациялардың әлемдік масштабта қосылуы. Корпоративті серіктестіктермен стратегиялық ұйымдардың жаңа шеңберлерінің қалыптастырылуы қарқындылықты күшейтті. Рынокта негізінен азиядағы мемлекеттерден жаңа бәсекелестер шықты.

Аумақтық шоғырландыру процестерінен және аймақтық серіктестіктер көбейді, бұл тікелей күрделі жұмсалымға көп жобалы әсерін тигізе бастады. Ең көп көрсетілетін мысалдардың бірі – бұл:

* еуропалық шоғырланудың тереңдеуі мен берілген аймақта біртұтас рыноктың құрылуы;
* қазіргі техникалық жетістіктер мен оларды пайдалану технологиясы бүкіл әлемге таратылды. Бұлар құрылымдық ілгерілеулерін шарт және кәсіпкерлікке жаңа мүмкіндіктер туғызды (әсіресе ақпараттық революция).
* жеке рыноктар мен ұлттық экономикалар бір-біріне тәуелді бола бастады. Бірақ осыдан технологиялық алшақтың, табыс деңгейінде алшақтық және аймақтар, мемлекеттер арасында теңсіздік және мемлекет ішінде теңсіздік көбейді.

Негізінен ТҰК халықаралық қызметін жаңа компанияларды құру немесе сатып алу жолдарымен, бірлескен өнеркәсіптерді ұйымдастырумен немесе басқа да бірлестіктерге кіре отырып кеңейтеді.

Активтерді үлкейту мен бақылауды сатып алудың басқа да әдістері қолданылады(мысалы, қарызды жабу шотына жергілікті негізгі капиталдың иемденуі).

Трансұлттық корпорациялардың қызметін кеңейту халықаралық капитал қозғалысының деректері толық білдірмейді. ЮНКТАД эксперттерінің санағы бойынша 1996 жылы тікелей шетел инвестицияларының көлемі 347 млрд.$ құрады, ал ТҰК 1,4 трлн.$-дан аса жұмсалымды іске асырды. Айырмашылығы мемлекеттердің рыноктағы ақша-қаражатымен, инвестиция алушылармен және әр түрлі халықаралық көздерімен жабылған.

1990-шы жылдары өте маңызды құбылыс компаниялардың жойылуы және қосылуы болды (жаңа компаниялар саны азайды). Бұл жерде маңызды роль бәсекелестің стратегиясына беріледі, бұл бойынша өндірістің көп салаларында рыноктың үлесі ұлғайтылды немесе бәсекелестерді өздеріне қосу жолымен жаулап алу әрекеттері жасалды. Бұл стратегияға сәйкес корпорация алып капиталдарды тез қалыптастырады.

 ХХғ. 90-шы жылдардың соңында бақылауға алынған компанияларды немесе венчурлік кәсіпорындардың стратегиялық жобалаудың бас құрылымының жүйесіне енгізілуін, оның қаржылық және инвестициялық бағдарламаларына бағынуын көздейді. Шынында, соңғы уақытта көп халықаралық корпорациялар басқарудың жауапкершілігінің көп үлесін әр түрлі мемлекеттерде бейімделген өздерінің қосылған компанияларына аударады.

ХХғ. 80-ші жалдардан бастап ТҰК-ң капиталының ұлттандыру процесі бағалы қағаздар рыногы арқылы тез дамыды. Сонымен бірге, корпорация үстіндегі бақылау факті негізінен сол шыққан мемлекеттің өзінде сақталады. Шыққан және қосылған компаниялар немесе тек қосылған компаниялар құрылтайшылары болатын бірлескен кәсіпорындар санының өсуі ескерілетін құбылыс. Бұл көп түрлі және қызықты ішкі байланыстарды туғызады. Негізінен, мысалға Американдық ТҰК-ң қосылған компанияларының 46% жүйеге кіретін басқа қосылыстардың акциясын иеленді. Мұндай тәжірибенің таралуы негізінен функционалды қажеттіліктерден шығады және меншіктің құрылымы трансфертті бағалар мен басқа да әдістерін жасау тәсілдерімен қолдануды жеңілдетеді (лицензиямен, пайдамен).

ТҰК-ң іскерлік белсенділігі көп факторларға тәуелді – онда қолданатын экономика секторы, компаниялардың стратегиялық мақсаттары, еңбек шығындарыбойынша жұмыс істеудің альтернативті нұсқауларының болуы, халықаралық бәсекелестікті және техникалық дамуды есептейді.

Қазақстанға техникалық көмек көрсету келісім-шарт бойынша трансұлттық корпорациялар белгілі бір фирма қызметінің кез-келген айрықшылықты аспектісіне қатынасы бар техникалық қызмет көрсетуін іске асырады. Көбінесе бұндай шарттар жөндеумен және машиналар мен жабдықтарды сақтаумен, ''ноу-хау'' пайдалану кеңесімен, аварияны жоюмен және сапасын бақылаумен байланысады. Зауыттарды іске қосу шарттары кең тарады. Бұл жағдайда трансұлттық корпорация жобалау немесе белгілі бір объектінің құрылысына керекті барлық қызметтердің түрлерін іске асыруға жауапкершілікті өз мойнына алады. Жалпы ТҰК-ның халықаралық экономикалық байланыстарының көп түрлі формаларын пайдалану тенденциясы өндіріс пен капиталдың ұлттандыру процесі сияқты жаңа формалар мен тәсілдерін көрсете отырып дамытылып келеді.

*Кесте 1. Корпарация түрлері және олардың атаулары*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Корпарация түрлері | Атаулары | Саны |
| Ұлттық және мемлекеттік компаниялар | "ҚазМұнайгаз" Ұлттық мұнай компаниясы, "ҚазТрансОйл" мұнай тасымалдайтын ұлттық компаниясы, "Қазоборонпром" ұттық атом компаниясы, "Қазақстан-Жібек жолы" ұлттық компаниясы, "КЕГОК" АҚ, "Госпродкорпорация" АҚ, Мемлекеттік агронесиелік корпорация, "НК Казахстан темір жолы" ЖАҚ, "Эир Қазақстан" ұлттық әуе жолы, "Казтелеком" ААҚ, "Халықтық жинақ банкісі" ААҚ, Қазақстан Даму банкісі, Ғылым академиясы ұлттық оталықтары  | 20-ға жуық |
| Акционерлік компаниялар, мемлекеттік және жеке жбалармен құрылған | "Испат-Кармет" АҚ, "Қазақмыс" корпорациясы, "Қазцинк" ААҚ, "Өскемен титанды-магниттік комбинаты" ААҚ, "Маңғыстаумұнайгаз" АҚ, "Ақтөбемұнайгаз" АҚ, "Қазхром" АҚ, "Соколов-Сарыбай кенбайыту өндірістік бірлестігі" АҚ, "ПетроКазахстанОйлПродактс" ААҚ, "ШығысҚазақстан мыс-химиялық комбинаты" АҚ, "Борлы" АҚ | Жалпы саны 40-тай |
| Рыноктық өзін-өзі басқару деңгейінде құрылған жеке корпорациялар | "Казкоммерцбанк" АҚ, "КазахстанКаспийшельф" АҚ, "Тұранәлембанк" АҚ, "Темірбанк" АҚ, "Нефтеббанк" АҚ, "Банк Каспиский" АҚ, "Нефтехимбанк" АҚ | Жалпы саны 15 |
| ТҰК Қазақстандық бөлімі | "Теңізшевройл", "Казахстанкаспийшельф" АҚ және және "OKІOC" АҚ, "ПетроКазахстанКумкольРесорсиз" АҚ, "ИспатКармет" АҚ, "Алюминий Казахстана" ААҚ және "ТНК Казхром" АҚ, "Корпорация "Казахмыс"" ААҚ, "Қазцинк" АҚ, "Алматы темекі фабрикасы" АҚ, "Альфабанк Казахстана" АҚ  | Барлығы 45 |

Ескерту –мәліметтер knoema.ru статистикалар жайлы ресми сайтынан алынды. https://knoema.ru/atlas/topics

Трансұлттық корпорациялардың халықаралық рыноктарды жаулап алуының ең жаңа формаларының бірі-олардың шетелдерде арнайы инвестициялық компанияларды құруы. Бұл құрылымдардың міндеті - ТҰК-ның еншілес және серіктес компанияларына инвестициялар құю, олардың аумақтық рыноктарға өнімдерінің жылжуын ынталандыру болып табылады. Мұндай тәсілді негізінен алкогольсіз сусындарды сататын Африкадағы “Пепси-Кола” және “Кока-Кола” сияқты ірі халықаралық компаниялар қолданады.

Жұмысбастылықтың дәрежесіне ТҰК-ң тікелей әсерінен басқа сатып алумен және келісім шарттарымен байланысты жанама әсерлерді есепке алуымыз қажет. Әр түрлі мемлекеттердің жұмыс күшін шоғырландырады және оған күнделікті талаптарды қоя отырып, ТҰК еңбек рыногының ұлттандыруында және халықаралық стандарттардың таратылуында маңызды ролі бар.Бұған халықаралық корпорация ішіндегі еңбек миграциясы да көмектеседі, алдымен менеджерлермен жоғары беделді инженерлі-техникалық жұмыскерлердің алға жылжуын атап айтуға болады.

Трансұлттық қатынастардың ілгерілеуіне жалпы сандық бағалау әсер етеді. ЮНКТАД бұл мақсат үшін транснационализацияның біркелкі кешенді көрсеткішін ұсынды, бұл бес негізгі критерийді біріктірді – сатуды, өндірісті, жұмыстылық, активтер және несиелерді. Халықаралық бизнестің тарихи дамуында табиғи ресурстарды игеруші компаниялар маңызды роль атқарады. Көптеген жағдайда олар (импорттан бастады) ауыл шаруашылық өнімдері және минералды шикізат импортынан бастап, содан кейін олар шетел өндірісі мен өткізуді ұйымдастырудан өтті, бұл кен өндіру және мұнай өнеркәсібі, сонымен қатар олауыл шаруашылық үстінен бақылау орнатуға әкелді және колониализм жүйесімен байланысты.

Шикізат және кен өндіру саласы әрқашан капиталға тәуелді. Қазіргі кезде олар үлкен және ұзақ мерзімді инвестиция талап етеді, өнеркәсіп өндірісіне қарағанда бұдан шығу қиын. Осы жағдайлар инвесторды саяси өзгерістерге, салық және құқылық салада қолайсыз әрекеттерге, соңғы кезде - қоршаған ортаны қорғау шараларына өте қатты әсер етеді.

*Сурет 3. Шикізаттын алемдік бағасы (цент/кг)* https://knoema.ru/atlas/topics/%

Колониалды империяның ыдырау себебінен меншікті ұлттандыру жолымен ұлттық табиғи ресурстар үстінен бақылау орнату жаңа мемлекеттердің талпынысына әсер етті. Кейбіреулері табыстарын көбейтуге талпынудың өзінде бастапқы шикізатты қайта өңдеуді ұйымдастырды, сол себепті ТҰК қызмет жасау жағдайын өзгертті.Бірқатар жағдайда соңғылары, өндіру үстінен бақылауды жоғалтты, бірақ халықаралық сату саласында үстемдік нығайды, тасымалдау, қайта өңдеудің технологиялық бөлісуі және сатуы бақыланды.

ТҰК біріккен кәсіпкерліктің ең таралған институционалды формасы - қаржы-өндірістік топтар.Олар экономикалық, интеллектуалды, инвестициялық және басқа ірі және ең ірі өндірістік корпорациялардың, банктік құрылымдар, қаржы, сақтандыру, сауда және басқа компаниялар мүмкіндігін шоғырлануы саласында, жалпы әлемдік экономикада және дамыған мемлекеттерде тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз етуде нақты роль атқарады.

Қаржы-өнеркәсіптік бірлестіктердің рыноктық жүйеде ұзақ тарихы бар. Олардың пайда болуының алғы шарты - банктік, өндірістік капиталдың орталықтандыруы және шоғырлануы. Олар осы кезең аралығында тиімді жұмыс істеудің бай тәжірибесін жинақтады және дамыған мемлекеттерде негізгі ұйымдастыру құрылымы болды.

Дамыған мемлекеттерде қаржы-өнеркәсіп топтар капиталдытиімді бақылаудың оптималды үлгісінің бірі болып саналады. Олардың даму тарихы жай және қисынды “ақша – тауар – ақша”' формуласы бойынша экономикалық процесті табиғи кезең бойынша жылжытудан шығады.

Өнеркәсіптік және банктік капиталдың интеграция процесі осы ғасырдың басында елеулі жағдайында болды. Интеграцияның басым формасы **концерндер мен жанұя топтар**. Ғасыр бойы капитал жауапкершілік пен бақылау–орталықсыздандыру артықшылығымен оптималды ұштастыру формасын табуға тырысты. Осы ізденістердің нәтижесі болып қаржы-өнеркәсіп топтар пайдаболды және құрылымдарды шамадан тыс бақылаумен,бәсекелес қысым жасаумен қаржы және тауар еркіндігін қамтамасыз етеді және ресурстарды рационалды пайдаланады.

Мемлекет ішінде өндірістік-қаржы байланыстарының реттеуімен интеграциялық процесс ұлттық экономика шеңберінен шығады. Әлем экономикасында трансұлттандыру, халықаралық қаржы-өнеркәсіптік топтар құрылады. Қазіргі ТҰК өз мемлекеттерінен тыс 250 мыңға дейін еншілес компанияны бақылайды. Орнатылған құрылымдық схемалар басты компанияларға өнеркәсіптік өндірістің әлемдегі 40%-на дейін, халықаралық экономиканың жартысын бақылайды. ТҰК кәсіпорындарында өндірілген өнім көлемі жыл сайын 6 трлн. доллардан асады.

Бизнес идеологиясы бірнеше мемлекеттің экономикасы салаларының интеграциясына бағытталған. Сонымен ТҰК әр елдердегі еншілес компанияларының қызметін ұмтылады. Бұл принцип корпорация активтерін тиімді басқаруға, басқа салалардан капитал ағылуына, пайданың орташа нормасын ұстап тұруға және экономикалық дағдарыстар жағдайын жақсартуға көмектеседі.

 Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, ТҰК үш тәсілмен құруға болады:

* өзара келісім негізінде (ерікті);
* топтың бір қатысушысының (топ ядросы) басқа қатысушы (аукцион) акциялар пакетін алудағы келісімшілік жолы арқылы;
* үкімет аралық келісімдер шешімімен.

 Қаржы - өнеркәсіптік ұйымдар құрылуының тәсілі ретінде экономиканың бекітілген үлгісін алады. Дамыған батыс экономикалық әдебиеттерде екі үлгі: жаңа американдық және рейндік (немістік). Біріншісі – американдық экономика өркендеуінің рейгандық саясатының жемісі, екіншісі – Германия және Жапониядағы екінші дүние жүзілік соғыстан кейінгі эксплуатацияланған жоба.

 Екі үлгінің басты айырмашылығы– жүйеге қабылданған ақша табу тәсілі:

* компанияларды алып – сату әдісін табуға негізделген коммерциялық;
* қосымша құнға негізделген өнеркәсіптік.

Америка баюдың қаржылық құралын қолдана отырып, бірінші, яғни, коммерциялық тәсілді таңдады. Биржа тек ақша тауып ғана қоймай, сонымен қатар, экономиканы нағыз басқаруды жүргізетін оның орталық институтына айналды. Басқару кестесі жеткілікті икемді: сатып алудың пайдалы объектісі анықталады. Потенциалды сатып алушыда қамтамасыздық жоқ болғандықтан (американдық заңдылыққа сай, АҚШ банктеріне корпорация капиталына қатысуға болмайды) жоғары пайызбен банктен несие алынады. Берілген компания акциялары арқылы сол нысан (объект) сатуға қойылады. Егер объекттің акция бағасы несиені өтемесе, кәсіпорын активтері бөлініп, бөлшектеніп сатылады. Бұл несиені тездетіп жабуға алып келеді. Бірақ, кәсіпорында және экономикада тұтастай тиімсіз жағдай туындайды: кәсіпорын менеджменті және персоналы, кәсіпорын активтерін төмендетіп сату мен бөлшектеуден қорқып, өндіріс инвестициясына зиян келтіре акционерлерге жоғары дивиденттер төлеуге мәжбүр болады.

Бір кездері құн құруға және жоғарылатуға бағытталған өндіріс, ақша қолма - қол қозғалту мәшинесіне айналады. Берілген жағдайда, жоғары мамандандар мен менеджерлердің жоғары табысты және еңбек жағдайлары өте жақсы, тиімді қаржы құрылымдарына кетуі басталады. Кәсіпорын және экономика тиімділігі төмендейді.

Екінші, рейндік үлгі экономиканың басқа ұйымын құрайды. Бұл үлгінің басты субъектісі болып тар байланысқан өнеркәсіптік – банктік капитал саналады. Өнеркәсіптік кәсіпорындарды несиелейтін банкирлер олардың ірі акционерлеріне айналады. Өнеркәсіп иелері, өз кезегінде ірі банктер басқаруына енеді. Нәтижесінде, акционерлік капитал құрылымы өте жәй өзгереді және “қысқа” мақсаттың ешқандай приоритеті болмайды, қаржыгерлер мен өнеркәсіпшілер кәсіпорынның нақты және ұзақ мерзімді табысты болуына мүдделі. Қатысу жүйесі акционерлердің, менеджер мен персоналдың билігі мен жауапкершілігін кімнің болмасын басшылық етуін болдырмайтын айқындайды.

Корпорацияның акционерлік меншіктің жоғары формасы ретінде пайда болуы барлық формалардағы капиталды иемденудің жеке формасын сақтап қалуды білдіреді. Олардың қатарында сапасы жағынан капитал меншігінің жаңа субъектісінің - жалдамалы еңбектің өкілдері пайда болады. Бұл тенденция интеграцияланғанкорпоративтік құрылымдар, трансұлттық корпорациялардың іскерлер тобы, корпоративті сектордың қазіргі заманғы институционалды негізі болып есептеледі. Мұндай әдіс берілген субьектінің ұдайы өндіріс белсенділігін қамтамасыз ететін корпорацияның инвестициялық және инновациялық әрекетінің құралдарын анықтауға мүмкіндік береді.

* Отандық ортада корпоративтік қатынастардың дамуында келесі негіздеуге болады:
* халықаралық корпоративтік құрылымдардың (ХҚӨТ, ТҰК филиалдары) басым қызметі;
* инвестициялық нәтижелерді іске асыру – ішкі және сыртқы инвестициялар тапшылығы;
* инновациялық мүмкіндікті іске асыру – нарық қоры мен нарықтық инфрақұрылымның дамымауының әсері;
* ТҰК тиімділігін транзиттіжағдайда арттыру үшін:
* ішкі және аралық корпоративті бәсекені қалыптастыру арқылы, баға түзілуінің көпсатылығын жеңу;
* келісімнің монопольды сипатын жеңу арқылы корпорацияның трансакционды ұдайы өндіріс белсенділігін жетілдіру;
* капитал ағынын жеңу, таза пайда уақытша әкімшілдендіру арқылы қорлану мөлшерін өсіру, акционерлендіру арқылы инвестициялау өзіндік көздерін дамыту инвестициялық құрамды ;
* жаңашылдықтың екінші бейімделу сипатын жеңу мен инновациялық тауар түрін дегенді білдірді.

Қазақстанда трансұлттық компанияларды дамыту үшін, төмендегі белгілер қажет:

а) құқықтық базаны жетілдіру (акционерлік қоғамдардың заңды және нормативтік негіздерін жетілдіру);

ә) Республикалық және аймақтық деңгейдегі корпоративтік құрылымдарға мемлекеттің қатысу формаларын жетілдіру. Қазақстандық ірі корпорациялардың экономикадағы құрылымтүзушілік орнын ескере отырып, осы құрылымның мемлекеттік индустриалдық саясаттың басымдылығын іске асырудағы рационалдық формасын енгізу қажет (инновациялық орталықтар, технополистер, мемлекеттік-корпоративті бизнес-инкубаторларын құру).

б) Қор рыногының қызметін жақсарту. Ол үшін қор рыногы қатысушыларының тәуекелдік сақтандыру жүйесін енгізу және ірі корпоративтер элементтерінің бағалы қағаздарретке келтіруді жетілдіру қажет.

### Пайданылған әдбиеттер тізімі

Блауг М. Экономическая теория в Ретроспективе.- М.: Дело ЛТД, 2005.

Маркс К. Капитал –М.: Политиздат, 2005

Шумпетер Й. Теория экономического развития.-М.; Прогресс-Униврситет, 2007

Карлофф Б. Деловая стратегия конкуренции, содержание, символы, М: Наука, 2008.-С.35

Друкер П. Рынок: как выити в лидеры. Практика и принципы.- М: СПб.-ГМП "Форматика", 2009.-164 с.

Аубакиров Я.А., Тулегенова М.С., Имандосов М. Использование преимуществ венчурного капитала в развитии предпринимательства.-Вестник сельхознауки.-2004.-С.24

Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, «отношенческаяң контрактация..М: СПб.-2006,-С.48

Винслав Ю., Хуснутдинов М., Пухова Е., Ухин А. К развитию постсоветских ТНК /РЭЖ, 2004.- №11-12.-С.12-21

 Мовсесян А., Либман А. Современные тенденции и развития и управления ТНК. // Проблемы теории и практики управления.- 2005.- №1-С.55-59

К.Е.Кубаев., А.Б. мыржыкбаева. Транснациональные корпорации в Казахстане// Вестник КазНУ, серия экономическая.-2004.-С.13

Рамазанов А. Панзабекова А. Парадигма многоукладности постсоциалистической экономики //Саясат, 2001, №3.С.63-68

Елемесов Р.Жатканбаев Е.Государство и рынок ,каржы-Каражат, Алматы,2007.

Иванченко В. Государство и корпорация.//Экономист, 2009,№1,С68-74.

Ыкымжанова А. Потенциал финансового рынка // Финансы- Каржы- Каражат, 2005,№6,С.60-64.

Нурланова Р.К. Формирование и использование инвестиций в экономике Казахстана: стратегия и механизм. –Алматы, 2008.

Ашимбаева А.Т. Структура экономики: закономерности формирования, тенденции и приоритеты развития. - Алматы.: Дайк-Пресс, 2000. - 239с.

 Имандосов М.С. Қазіргі кезеңгі бизнес құрылымындағы қаржы-өнеркәсіптік топтар. ҚазЭу хабаршысы.-2003.-19 б.

Кенжегузин М. Экономика Казахстана на пути преобразований. –А.,2001,с.252-253.

Құрастырған: Тузел А