**ӨНДІРІСТІК КӘСІПОРЫН ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ**

«Өндіріс-ресурстарды дайын өнімге айналдыру процесі. Өндіріс процесінде өндіріс құралдары қолданылады.

«Кәсіпорын-өнімді өндіретін және өткізетін, жұмыстарды орындайтын, қызметтер көрсететін заңды тұлға құқығы бар дербес шаруашылық жүргізуші субъект. Кәсіпорын заңнамамен тыйым салынбаған және кәсіпорынның жоғары оқу орындарында көзделген мақсаттарға жауап беретін кез келген шаруашылық қызметпен айналысуға құқылы. Кәсіпорын дербес балансы, есеп айырысу және өзге де шоттары, өзінің атауы жазылған мөрі бар»./1/

Кәсіпорын заңды тұлға құқығына ие, яғни басқа ұйымдармен шарттық қатынастарға түсе алады және өзіне қабылдаған міндеттемелердің орындалуына жауап береді.Осылайша, кәсіпорын-бұл мемлекетке немесе жеке тұлғаларға тиесілі, белгілі бір өнімді өндіру мақсатында құрылған, жоспарлы түрде дамып келе жатқан, өндірістік-техникалық, ұйымдық және экономикалық бірлігі бар, заңды тұлға құқығы берілген және коммерциялық негізде жұмыс істейтін ұйым.

«Өндірістік кәсіпорын-бұл оқшауланған мамандандырылған бірлік, оның негізі кәсіби ұйымдастырылған еңбек ұжымы болып табылады, оның иелігінде бар өндіріс құралдарының көмегімен тұтынушыларға қажетті өнімді (жұмыстарды орындау, қызметтер көрсету) дайындауға қабілетті»./2/«Бұл бизнес нысаны, оның басты мақсаты өнім өндіру болып табылады.Көбінесе өндірістік компаниялар шығарылған өнімдерді сатумен айналыспайды, бұл функцияны сауда кәсіпорындары алады. Өндірістік компанияның міндеті-ең аз баға бойынша неғұрлым сапалы тауар өндіру, яғни оны өндіруге жұмсалатын шығындарды барынша аздау. Саудамен салыстырғанда өндірістік компания құру-істі көп білуді және жақсы кәсіпкерлік қабілетін талап ететін күрделі процесс. Бүгінгі күні қандай да бір материалдық заттарды жасау ғана "өндіріс" деп түсінудің қажеті жоқ, өйткені ақпараттық өнімдерді құру үлкен қарқынға жетті, түрлі салаларда білім сатылады және сатып алынады.»/3/

«Кез келген өнімді өндіру үшін төрт элемент керек:

* сол өнімді дайындайтын табиғи зат
* өнімді дайындау үрдісінде пайдаланылатын еңбек құралы
* адам еңбегі, оның мақсатты бағытталған қызметі
* аталған үш элементті өндіріске қосатын ұйымдастырушы

[Экономика](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) тілінде [өндіріс факторлары](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D3%A8%D0%BD%D0%B4%D1%96%D1%80%D1%96%D1%81_%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%8B" \o "Өндіріс факторлары) деп аталатын бұл төрт элемент тиісінше - жер, капитал, еңбек және кәсіпкерлік ұғымдарымен белгіленеді»./4/

«Өндірілген тауар сатып алушыны табу үшін өндірушілер оны дүкендерге, көтерме базаларға, қоймаларға және т. б. жеткізу қажет. Өндіріс пен тұтынудан басқа, басқа да фазалар бар деген қорытынды жасауға болады: өндіріс нәтижелерін бөлу және олармен алмасу. Барлық қалған кезеңдерді біріктіретін өндіріс ұдайы өндіріс деп аталады.Өндіріс процесінде өнім құрылады, оны іске асыру фирмаға пайда әкеледі, егер өндіріс тиімді болса немесе шығын»./5/

«Өндірістік кәсіпорын – нақты өнімді дайындаудың технологиялық процесін жүзеге асыру үшін керек өндіріс құралдарының кешені»./6/ Мұнда өнім өндіру немесе қызмет көрсету жүзеге асырылады және одан әрі дайын өнімді тұтынушыларға сатуды көздейді. «Ол келесідей қызметтер түрін жүзеге асырады:

- өнім өндіруге бағытталған жұмыстар мен қызмет көрсетуді атқару;

- ақпараттарды өңдеу және жинау;

- рухани құндылықтарды игеру;

- тұтынуға жататын басқа да өткізілімдер.

Өндірістік кәсіпкерлік материалдық өндіріс сферасында іске асырылады. Сондықтан өндіріс функциясы кәсіпкерлер үшін ең маңызды болып саналады. Өндірісті жүзеге асыру үшін кәсіпкер ең алдымен қандай өнім өндіру және кім үшін өндіру керектігін білуі керек, яғни маркетингті жетік меңгергені жөн. Сонымен бірге өз иелігінде өндіріс факторларының болуы және оны ұтымды пайдаланудың маңыздылығы жоғары. Өндірістік кәсіпкерліктің өндірген өнімдерін өндірістік кәсіпорындар, коммерциялық сауда мекемелері, тауар-қор биржалары, банктер мен қарапайым халықтар пайдаланады. Өнімді тиімді сату шаралары делдал агенттіктер, брокер немесе кәсіпорынның өз күшімен жүзеге асырылады»./7/

Міне өндірістік кәсіпорынның жұмысына осындай бірнеше қатысушылар қатысады. Кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасы болады.«Кәсіпорынның ішкі ортасы-адамдар, өндіріс құралдары, ақпарат пен ақша. Ішкі орта компоненттерінің өзара іс-қимыл нәтижесі дайын өнім болып табылады

Кәсіпорынның негізін белгілі бір кәсіби құраммен, біліктілікпен, мүдделермен сипатталатын адамдар құрайды. Бұл басшылар, мамандар, жұмысшылар. Кәсіпорын жұмысының нәтижелері олардың күш-жігері мен іскерлігіне байланысты. Әрине, адамдар бос жерде жұмыс істей алмайды. Оларға өндіріс құралдары қажет: негізгі құралдар және айналым құралдары. Қажетті материалдарды, жабдықтарды, энергия ресурстарын жеткізу үшін есеп айырысу үшін, қызметкерлерге жалақы төлеу және өзге де төлемдерді жүзеге асыру үшін кәсіпорынға оның банктегі есеп шотында және ішінара кәсіпорынның кассасында жинақталатын ақша қажет.Сыртқы орта-кәсіпорынның өнім тұтынушылармен, өндірістік компоненттерді жеткізушілермен, мемлекеттік органдар мен халықты жұмыс тиімділігін анықтайды»./8/

«Сур. 1. пунктирмен белгіленген тіктөртбұрышта өндірістік кәсіпорын көрсетілген.

Сыртынан оның серіктестері: жеткізушілер, сатып алушылар, коммерциялық банк, мемлекет және қызметкерлер. Жеткізушілер, сатып алушылар және коммерциялық банк — бұл басқа ұйымдар немесе іскер серіктестер. Коммерциялық банк-бұл іскерлік серіктес ұйымның ақшасын сақтау, сондай-ақ және төлемдерді қабылдау туралы. Коммерциялық банкте сақталған ақша өндірістік кәсіпорынның мүлкі болып қалады. Өндірістік кәсіпорынның ішінде оның елеулі құрылымдық бөлімшелер: материалдар қоймасы, цех,дайын өнім және касса қоймасы»./9/

**Өндірістік кәсіпорын**

4

3

Материалдар қоймасы

Материалдар қоймасы

Дайын өнім қоймасы

2

5

Касса

Сатып алушы

Жеткізуші

8

6

Жұмысшылар

1 7

Мемлекет

Коммерциялық банк

9

заттың қозғалысы ақша қозғалысы

1-сурет. Өндірістік кәсіпорын және оның сыртқы ортасы

Құқықтық жағынан өндірістік кәсіпорын-бұл қоғамдық қажеттіліктерді қанағаттандыру және пайда табу мақсатында өнім өндіру үшін заңда белгіленген тәртіппен құрылған шаруашылық жүргізуші субъект.

«Өндірістік кәсіпорынның маңызды міндеттері:

* Кәсіпорын иелерінің табыс алуы.
* Тұтынушыларды өніммен қамтамасыз ету.
* Персоналды еңбекақымен және қалыпты еңбек жағдайларымен және кәсіби өсу мүмкіндігімен қамтамасыз ету.
* Халық үшін жұмыс орындарын құру.
* Қоршаған ортаны қорғау.
* Кәсіпорын жұмысында іркілістерге жол бермеу (жеткізілімнің үзілуі, ақаудың шығарылуы, өндіріс көлемінің қысқаруы және т. б.).

Кәсіпорыннын міндеттері мыналарга байланысты құрылады:

* Иесінің мүдделеріне.
* Номиналдың көлемі.
* Кәсіпорын ішіндегі жағдайы.
* Сыртқы орта.
* Персонал алдында міндет қою құқығы оның мәртебесіне қарамастан, кәсіпорын иесінде қалады (жеке тұлға, мемлекет, акционер).

Өндірістік кәсіпорынның негізгі функциялары:

* Жеке және өндірістік тұтыну өнімдерін дайындау.
* Тұтынушыларға сату және жеткізу.
* Тұтынушыларға сатудан кейінгі қызмет көрсету.
* Өндірісті материалдық-техникалық қамтамасыз ету.
* Персоналдың еңбегін басқару және ұйымдастыру.
* Өндірістің жан-жақты дамуы мен өсуі.
* Кәсіпкерлік.
* Салық, бюджетке міндетті жарналар мен төлемдерді төлеу.
* Қолданыстағы стандарттарды, заңдарды сақтау.
* Өнеркәсіптік кәсіпорынның құрылымы-бұл біртұтас нысанды құрайтын оның ішкі буындарының (цехтардың, бөлімдердің, зертханалардың) құрамы мен арақатынасы.

Кәсіпорынның құрылымы негізгі факторлармен анықталады:

* кәсіпорынның өлшемдері;
* өндіріс салалары;
* және мамандану деңгейі.

«Кәсіпорындар мен олардың ұжымдары басты элементтерді білдіреді, олардың ішінде салалық және аумақтық кешендер қалыптасады, министрліктер, ведомстволар құрылады. Сондықтан кәсіпорындар халық шаруашылығы кешенінің негізгі буындары ретінде қарастырылады. Елдің экономикасын басқару құрылымы мен тәртібі оларда кәсіпорынның барлық негізгі функционалдық бөлімшелерінің қызметі көрініс табатындай түрде құрылған.

Қолданыстағы заңнамаға сәйкес, кәсіпорын басқа кәсіпорындар мен ұйымдардың қалыпты жұмыс істеуін бұзбауы, азаматтардың сүру жағдайын нашарлатпауы тиіс өз қызметінің барлық түрлері үшін толық жауап береді. Бұл ретте мемлекеттік билік орындарының кәсіпорынның барлық ішкі шаруашылық және әкімшілік функцияларына араласуға құқығы жоқ. Олар кәсіпорынның шаруашылық қызметінің заңдылығын бақылау органдары ретінде ғана әрекет ете алады, ұсыныстар енгізе алады және кәсіпорын басшылығының қолданыстағы заңнаманы орындауын талап ете алады.» /10/

«Өндірістік кәсіпорындарды жіктеу негізінде мынадай негізгі белгілер жатыр:

1.Кәсіпорынның салалық және пәндік мамандануы:

* әкімшілік-ұйымдық тиесілілігі (кәсіпорынның негізгі қызмет түрі және қандай да бір ведомствоға немесе кәсіпкерлік одаққа тиесілілігі ескеріледі);
* өнім (таза) тиістілігі (әрбір өнім саласы бойынша өндірістің құрылымы мен көлемі ескеріледі)

2.Кәсіпорынның құрылымы:

* тар мамандандырылған кәсіпорындар (жаппай немесе ірі сериялы өндіріс өнімдерінің шектеулі ассортиментін шығарады));
* көпбейінді кәсіпорындар (әртүрлі мақсаттағы және кең ассортиментті өнімдер шығарады);
* құрамдастырылған кәсіпорындар (бір кәсіпорында шикізаттың немесе дайын өнімнің бір түрі қатар немесе бірізді екіншісіне, содан кейін үшінші түрге айналады; құрылымы мен химиялық құрамы бойынша әртүрлі өнімді дайындау үшін шикізатты кешенді пайдалану неғұрлым күрделі құрамдастырылған өндіріс болып табылады).

3.Өндірістік әлеуеттің қуаты (кәсіпорынның ауқымы):

* шағын кәсіпорындар;
* орташа кәсіпорындар;
* ірі кәсіпорындар.

Кәсіпорындарды аталған топтардың біріне жатқызу кезінде жұмыс істеушілер санының, өнім шығарудың құндық көлемінің, негізгі өндірістік қорлар құнының көрсеткіштері пайдаланылады»/11/.

«Кәсіпорынның өндірістік құрылымы дегеніміз кәсіпорынның өндірістік бөлімшелерінің құрамы мен көлемдерін, олардың өзара байланыстарының түрлерін, қуаттары мен жұмысшылар саны бойынша ара қатынасын қамтитын өндірістік процестің ұйымдастыру түрі. Өндірістік жүйелердің өндірістік құрылымы дегеніміз оған енген кәсіпорындардың құрамы, көлемдері, ара қатынасы, өзара байланыстары мен орналасуы. Кәсіпорындардың өзара өндірістік байланыстарының түрі олардың өндірістік жүйеге интеграциялау түріне байланысты: 1. Тік интеграция кезінде кәсіпорындар бір бірімен біртұтас өндіріс процесімен байланысқан. 2. Көлдеңен интеграцияда әр кәсіпорын белгілі өнім номенклатурасын өндіруге мамандандырылған. Өндірістік құрылым кәсіпорындардың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігіне елеулі әсер етеді, өйткені өндірістің ырғақтылығы мен өнім шығарылымының бір қалыптылығына әсер етеді, өндіріс шығындарын анықтайды, нәтижеде кәсіпорынның таза табыс деңгейіне де ықпал етеді. Өндірістік құрылымның екі түрі ажыратылады:

1. Кешендік ӨҚ (көп сатылы) – мұнда кәсіпорында өндіріс процесінің барлық сатылары бар: дайындау, өндеу және шығару сатылары.

2. Мамандандырылған ӨҚ (бір, – екі сатылы) кезінде бір немесе екі саты жоқ, олар бойынша өндіріс процесі басқа кәсіпорындардан бірлескен жеткізілімдер түрінде қамтамасыз етіледі. Өндірістік құрылымның алғашқы элементі болып жұмыс орны табылады. Ол бір немесе бірнеше жұмысшылардың қызметімен, негізгі жабдықтау мен қосалқы құрылғыларымен, еңбек заттарымен қамтылған цехтің өндірістік ауданының бөлігі. Жұмыс орнында өндіріс процесінің белгілі бөлігі орындалады. Жұмыс орындары келесі түрлерге бөлінеді: мамандандырылған, яғни жұмыс орнында 3–5 детале–операциялар бекітіледі, және әмбебап – мұнда детале–операциялар мүлдем бекітілмеген немесе олардың саны аса көп (20 астам)»./12/

Алайда құрылымдардың әр түрлілігі кезінде өндірістік кәсіпорындар бірдей функцияларға ие, олардың ішіндегі ең бастысы-өнімді дайындау және өткізу.

Қалыпты жұмыс істеуін қамтамасыз ету мақсатында өндірістік кәсіпорынның құрылымы:

* кәсіпорынды басқару органдары;
* функционалдық бөлімдер, зертханалар, басқа да өндірістік емес қызметтер;
* негізгі өндіріс цехтары;
* қосалқы және қызмет көрсететін цехтар, қоймалар;
* өзге де ұйымдар (қосалқы, әлеуметтік-тұрмыстық).

Кәсіпорынның профилі, ауқымы және салалық тиесілігі оның өндірістік цехтарының, учаскелерінің, шеберханаларының құрамымен, технологиялық мамандануымен және өлшемдерімен анықталады. «Өндірістік учаске дегеніміз технологиясы бір қалыпты операциялар немесе өнімнің 1–2 түрін шығару бойынша әр түрлі операциялар орындалатын жұмыс орындарының жиынтығы. Учаскелер екі принцип бойынша құрылады: – Технологиялық принцип. Учаскеде бір қалыпты жабдықтау орналасқан, жұмысшылар бір қалыпты операциялар орындайды – мұндай учаскелер ұсақ сериялық және даналық өндіріске сәйкес келеді. – Заттық–бекітулі принцип. Мұндай учаскеде әр түрлі жабдықтау қолданылады, жұмысшылар өнімнің белгілі түрлерін өндіруде мамандандырылады. Мысалы, тасқынды линиялар, олар көп сериялық және жаппай өндіріске сәйкес келеді. Цех бірнеше учаскелерді біріктіреді – ол өнімнің немесе оның бөлігін өндіруге, немесе өндіріс процесінің белгілі сатысын орындауға мамандандырылған кәсіпорынның әкімшілік–оқшауландырылған бөлігі»/13/.

Кәсіпорынның өндірістік құрылымының бірнеше түрлері бар. Соның ішінде жоғарыда көрсетілген цех құрылымы кең таралған. Цехтан басқа өнеркәсіпте өндірістік құрылымның басқа да түрлері қалыптасады: цехсыз, корпустық (блокты), комбинаттық.

«Цехсыз өндірістік құрылым шағын және кейбір орта кәсіпорындарда қалыптасады, онда цехтың орнына шеберханалар немесе өндірістік учаскелер құрылады. Цехсыз құрылым кәсіпорынды (өндірістік бірлікті) басқару аппаратын жеңілдетуге, басшылықты жұмыс орнына жақындатуға, шебердің рөлін арттыруға мүмкіндік береді.

Корпустық (блоктық) құрылымы кезінде негізгі және көмекші ретінде блоктарға біріктірілген. Цехтың әрбір блогы жеке ғимаратта орналасқан. Корпустық құрылым кезінде аумақ қа, жерге деген қажеттілік азаяды және оны абаттандыру бойынша шығындар азаяды. Әсіресе технологиялық процесс бойынша ұқсас немесе тығыз және тұрақты өндірістік байланыстары бар цехтарды біріктіру тиімді.

Комбинат құрылымы көп жағдайда кешенді, минералды немесе органикалық шикізатты ірі көлемде қайта өңдеу жүзеге асырылатын өнеркәсіп салаларында қолданылады, яғни өндірістік кәсіпорынның басым түрі комбинат болып табылатын (химия және мұнай-химия өнеркәсібі, металлургия, орман өңдеу, жеңіл және тамақ өнеркәсібі). Бұл ретте өндірістік бөлімшелер Үздіксіз технологиялық ағындарды білдіретін қатты технологиялық байланыстар негізінде ұйымдастырылады. Барлық құрылымдық бөлімшелер бір алаңда орналасқан және қуаты (өткізу қабілеті) бойынша бір-бірімен мөлшерлес мамандандырылған өндірістердің бірыңғай өндірістік-технологиялық және аумақтық кешенін білдіреді.»/14/

«Өндірістік құрылымның деңгейін сипатайтын көрсеткіштер:

1. Цехтардың құрамы, көлемдері, ара қатынасы, мамандандыру деңгейі.

2. Сериялылық коэффициенті – әр түрлі мамандандырылған цехтардағы жұмыс орындарының мамандандыру деңгейі.

Ксер=Nдо/Ж,

мұнда: Nдо – цехта (учаскеде) детале–операциялар саны; Ж – цехта (учаскеде) жабдықтау бірліктерінің саны.

3. Түйіндестік коэффициенті – шектес звенолардың үйлесімділігі мен түйіндестігінің дәрежесі.

Ктүйін=Қжетк/Қтұт·ҮШ

мұнда: Қжетк – жеткізуші цехтің қуаты; Қтұт – тұтынушы цехтің қуаты; ҮШ – тұтынушы цехтің өніміндегі жеткізуші цехтің өнімінің үлес шығысы.

4.Құрылыс салу коэффициенті:

Кқұр=Sғим/Sж,

мұнда: Sғим – ғимараттар мен құрылыстардың ауданы; Sж – кәсіпорын территориясының жалпы ауданы. Территорияны пайдалану коэффициенті: Кт.п.=Sпайд.т./Sж, мұнда: Sпайд.т. – пайдаланылатын территорияның ауданы.

5. Өндіріс процесі сатыларының саны, көлік бағыттарының қашықтығы, кәсіпорынның жүк айналымы.

6. Экономикалық көрсеткіштер: өнімнің өмірлік циклінің сатылары, еңбек өнімділігі, өнімнің еңбек сиымдылығы, өндірістік циклдің ұзақтылығы, үлес капитал салынымдары, кәсіпорынның өндірістік қуатын пайдалану коэффициенті, өндірістің, қорлардың, өнімнің жеке түрлерінің пайдалылығы, өнімге сұраныс және нарық сиымдылығын пайдалану коэффициенті.»/15/

«Өндірістік бағдарлама — бұл өндіріс көлемі мен өнімдерді сату, әдетте, жылдық есептеу бойынша тиісті номенклатурасы, ассортименті және сапасы. Өндірістік бағдарламаны әзірлеу процесінде бұрын жасалған шарттар бойынша өнімнің әрбір түрін жеткізу көлемі және анықталған қосымша нарықтық сұраныс бойынша маркетингтік зерттеулердің нәтижелері ескеріледі, ал оны әзірлеу негізіне кәсіпорынның белгіленген өндірістік бағдарламаны орындау жөніндегі нақты өндірістік-техникалық мүмкіндіктері, яғни оның өндірістік қуаты салынады.

Өндірістік бағдарлама үш бөлімнен тұрады:

* табиғи өлшем бірліктерінде өнім өндіру көлемі;
* құндық мәндегі өнім өндірісінің көлемі;
* ақшалай мәндегі өнімді өткізу көлемі және оны заттай өлшем бірліктерінде сату көлемі

Заттай көріністегі өнім өндірісінің көлемі өнімнің әрбір түрі бойынша (номенклатура бойынша), ассортименттік бөліністе және өнімнің физикалық Өлшем бірліктеріндегі сапа көрсеткіштерімен есептеледі.»/16/

«Кәсіпорынның экономикалық потенциалы дегеніміз минималдық өндіріс шығындары шартында кәсіпорынның нарықтық сұраныс, ассортимент пен жоғары сапаның қажетті көлемінде бәсекеге қабілетті өнімді шығару қабілеті. Кәсіпорынның потенциалының негізін экономикалық потенциал құрайды, ол қалған потенциалдармен функционалдық байланыста болып, оларды біріктіреді»./17/

«Өндірістік қуаттылық-бұл өндірістік жабдықтарды толық пайдалану кезінде, алдыңғы қатарлы технологияны қолдануды, өндіріс пен еңбекті ұйымдастыруды жақсартуды, өнімнің жоғары сапасын қамтамасыз етуді ескере отырып, жоспармен белгіленген номенклатура мен ассортиментте нақты мәнде уақыт бірлігі үшін өнімнің барынша ықтимал шығарылымы. Өндірістік қуат дегеніміз ресурстарды тиімді пайдалану шартында номенклатурасы бекітілген өнімнің максималдық мүмкін шығарылымы. Кәсіпорынның өндірістік қуаты белгілі бұйымдар өндіретін негізгі өндірістік бөлімшелердің қуаттарының қосындысы ретінде есептеледі.

Өндірістік қуатты есептеудің жалпы формуласы:

Қөнд = ЖӨжабд ∙ ЖУҚжабд немесе Қөнд = ЖУҚжабд / Ес,

мұнда: Қөнд – өндірістік қуат; ЖӨжабд – уақыт бірлігіне өлшенген жабдықтаудың өнімділігі (дана); ЖУҚжабд – жабдықтаудың шын жұмыс уақыт қоры (сағат); Ес – осы жабдықтауда шығарылған өнімнің еңбек сиымдылығы (нормо–сағат).»/18/

«Өндірістік процесс .Кез-келген кәсіпорынның алғашқы қалыптасуы өндірістік процестен басталады.Кәсіпорындағы өндіріс процесі дегеніміз шикізатты өңдеп, тұтынуға дайын өнім өндіруге бағытталған іс-қимылдар.

Өндірістік процесс өнім шығарудың сипаты мен ауқымына қарай:

* жай;
* күрделі болып бөлінеді.

Өндірістік процестердің күрделілігі — кәсіпорынның түрлі бөлімдер мен цехтарының, сондай-ақ өндірістік бөлімшелерінің қызметіне байланысты. Қазіргі нарықтық қатынастар жағдайында бәсекеге қабілетті, сапалы, тұтынушылар талғамын қанағаттандыратын өнім өндіру бүгінгі күннің басты міндетіне айналып отыр. Өндірістік процестер екіге бөлінеді:

* еңбек заттарының нысандары мен сапаларын өзгертетін процестерді технологиялық процесс деп атайды.
* еңбек заттары нысандары өзгермейтін процестерді технологиялық емес процестер деп аталады.

Өндірістік процестің нәтижелігі өнім түрлеріне қарай:

* негізгі;
* көмекші;
* қызмет көрсетуші (оның ішінде: әлеуметтік, тұрмыстық, мәдени);
* басқару болып бөлінеді.

Негізгі процесс технологиялық процесс болып табылады, яғни бұйымдардың шамасы, өлшемі, физикалық және химиялық қасиеттерінің өзгеруі.

Технологиялық операция техникалық қуаттардың жетілуіне қарай:

* қолмен атқарылатын операция;
* машина-қолмен;
* машиналық;
* автоматты;
* аппаратты болып бөлінеді.

Негізгі операциялардың жиынтығы негізгі технологиялық процесс деп аталады. Технологиялық операция — бір жұмыс орнында, бір немесе бірнеше жұмыстың орындалуы, әрбір еңбек заттарының немесе заттарды өндеу тобының дәйекті және қосарлас атқаратын іс-қимылы болып табылатын өндіріс процесінің бөлігі.

Көмекші процесс кәсіпорынның ішкі жүйесінде пайдаланылатын өнімді дайындау мен қызметтер көрсету процесі (аспаптарды дайындау, қосалқы бөлшектер, бумен жабдықтау, сығылған ауа, электр энергиясы, құрал-жабдықтарды ретке келтіру және оны жөндеу т.б.)

Қызмет көрсету процесі. Жұмыс нәтижесі ретінде белгілі бір өнім шығармайтын процесс, оған қатыстылар:

* тасымалдау;
* қоймалық операциялар;
* технологиялық бақылау.

Басқару процесі — өндіріс барысындағы пайда болған үйлесімділік бағыттарды реттеу.

Белгілі бір деңгейдегі негізгі процестердің дер кезінде және сапалы орындалуы — көмекші және қызмет көрсету жұмыстарын қамтамасыз етуді талап етеді.

Өндірістік процестерді ұйымдастырудың тиімділігі мынадай принциптерді басшылыққа алады:

* жекелеген цехтарды белгілі бір өнім түрлерін өндіруге мамандандыру; мамандандыруды тереңдету — еңбек өнімділігін арттырудың шешуші шарты, өнімнің өзіндік құнын азайтудың кепілі;
* үйлесімділік. Бұл принцип кәсіпорынның ішкі бөлімдерінің қабілет деңгейлерінің бірдей екенін білдіреді;
* қатар даму — өндірістік процестердің кәсіпорынның жекелеген құрылымдарында қосарласа орындалуы. Мақсат — еңбек аясын кеңейту;
* аралас даму принципі - бұйымның өндірістік процестен өту кезеңдері, яғни шикізатты өндеуден бастап, дайын өнім шығаруға дейінгі іс-әрекеттерді қамтиды;
* үздіксіздік принципі. Бұған мысал ретінде толассыз өндірісті алуға болады;
* ырғақтылық — технологиялық операциялардың бір қалыпты ырғақпен қайталанып отыруы;
* автоматтандыру принципі - өндіріс процесін әлемдік деңгейде автоматтандыру.»/19/

«Өнімнің сапасы-тауар қасиеттерінің жиынтығы, оның мақсатына сәйкес белгілі бір қажеттіліктерді қанағаттандыруға жарамдылығы. Ол нақты уақыт кезеңіне тіркеледі және Прогрессивті технология пайда болған кезде өзгереді.

Қазіргі заманғы өндіріс жағдайында өнім сапасы-кәсіпорынның тиімділігінің, рентабельділігінің маңызды құрамдас бөлігі, сондықтан оған үнемі көңіл бөлу қажет.Қазіргі уақытта халықаралық өнім сапасының міндетті 10 көрсеткіші белгіленген. Олар:

1. Мақсатты көрсеткіштер-өнімді мақсаты бойынша пайдаланудан пайдалы әсерді сипаттайды және дайын өнімді қолдану саласын шарттастырады.

2. Сенімділік көрсеткіштері – бұйымның істен шығуы, сақталуы, жөндеуге жарамдылығы және ұзақ мерзімділігі. Бағаланатын өнімнің ерекшеліктеріне байланысты сенімділікті сипаттау үшін аталған көрсеткіштердің барлығы да, бір бөлігі де пайдаланылуы мүмкін.

3. Технологиялық көрсеткіштер өнімді дайындау және жөндеу кезінде жоғары еңбек өнімділігін қамтамасыз ету үшін конструкторлық-технологиялық шешімдердің тиімділігін сипаттайды. Дәл осы технологиялықтың көмегімен өнім шығарудың массалығы, өндірістің технологиялық дайындығы, өнімді дайындау және пайдалану кезінде материалдардың, құралдардың, еңбек ресурстарының және уақыттың шығындарын ұтымды бөлуге қол жеткізіледі.

4. Стандарттау және біріздендіру көрсеткіштері-бұл өнімнің стандартты, біріздендірілген және бірегей құрамдас бөліктерімен қанықтығы. Түпнұсқалық бұйымдар аз болса, дайындаушы үшін де, тұтынушы үшін де жақсы. 5. Эргономикалық көрсеткіштер-адамның бұйыммен және бұйымды пайдалану кезінде пайда болатын гигиеналық, антропометриялық, физиологиялық қасиеттерінің кешенімен өзара әрекеттесуін көрсетеді.

6. Эстетикалық көрсеткіштер – ақпараттық мәнерлілікті, форманың ұтымдылығын, композицияның тұтастығын, бұйымның тауарлық түрінің орындалуын және тұрақтылығын сипаттайды.

7. Тасымалдау көрсеткіштері-өнімнің тасымалдауға икемділігін білдіреді.

8. Патенттік-құқықтық көрсеткіштер - өнімнің патенттік тазалығын сипаттайды және бәсекеге қабілеттілікті айқындау кезінде елеулі фактор болып табылады. 9. Экологиялық көрсеткіштер аталған өнімді өндіру экологиялық қауіпті болмайтын жағдайда, жалпы алғанда, мысалы, Теледидарлар, компакт - дискілер кезінде өнімде мүлдем болмауы мүмкін. Бұл өнімді пайдалану немесе тұтыну кезінде пайда болатын қоршаған ортаға зиянды әсер ету деңгейі.

10. Қауіпсіздік көрсеткіштері-сатып алушы мен қызмет көрсетуші персоналдың қауіпсіздігі үшін ерекшеліктерді сипаттайды, яғни өнімді монтаждау, қызмет көрсету, жөндеу, сақтау, тасымалдау, тұтыну кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз етеді.»/20/

«Өнеркәсіптік маркетингтің мәні клиенттер үшін ұйымдардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға және олардың мақсаттарына қол жеткізуге бағытталған тауарлар мен қызметтердің тұтыну құнын құру болып табылады. Өнеркәсіптік маркетинг тұжырымдамасы үш негізгі компонентті қамтиды:

- маркетингтік іс-әрекеттер клиенттің-ұйымның бастапқы қажеттіліктеріне негізделуі және басталуы тиіс;

- клиентке бағдар кәсіпорынның барлық функционалдық бөлімшелері, соның ішінде ғылыми-зерттеу саласы, инженерлік Іс, өндіріс, дайын бұйымдарды өткізу, қаржы арқылы өтуі тиіс

- ұйымның клиентін қанағаттандыру өндірістік-техникалық мақсаттағы тауарларды өндіруші кәсіпорынның кірістілігін арттыру бойынша ұзақ мерзімді мақсаттарға қол жеткізудің құралы ретінде қарастырылуы тиіс.

Соңғы тауар немесе қызмет тікелей жеке тұлға сатып алатын дәстүрлі маркетингте сұраныс пен тауар өндірісінің арақатынасын бақылау мүмкіндігі бар. Өнеркәсіптік маркетингте бұл әлдеқайда күрделі, өйткені өндіруші рөлінде және сатып алушы рөлінде заңды тұлға ұсынған кәсіпорын немесе ұйым болады, сондықтан өнеркәсіптік брендті жылжыту өз ерекшеліктері бар.

Өнеркәсіптік маркетингте тұтынушы құзыреттіліктің жоғары деңгейіне ие, өйткені коммерциялық және технологиялық салада жақсы бағдарланады, нарық конъюнктурасын, баламалы жеткізушілердің ұсыныстарын және олардың бәсекелестік артықшылықтарын біледі»./21/

Кәсіпорын бірыңғай басшылықтың, есепке алудың, даму стратегиясының болуын білдіретін ұйымдастырушылық бірлікке ие.Кәсіпорынды сипаттайтын маңызды белгі оның экономикалық бірлігі, яғни онда жұмыс істейтін қызметкерлер ұжымының бірлігі, материалдық, техникалық және қаржы ресурстарының, сондай-ақ жұмыстың экономикалық нәтижелерінің ортақтығы болып табылады.

Өндірістік компаниялардың бизнесі, әдетте, тұрақты бизнес-процестерге құрылады. Өндірістік кәсіпорындар шикізат пен материалдарды жеткізушілерден, өнім өндіруден және оны сатып алушыларға дейін жеткізуден (соңғы сатып алушыларға дейін немесе дистрибьюторларға дейін) жолға қойылған тізбектерде табады.Бұл дегеніміз, әрбір есепті кезең (ай немесе тоқсан) өндірістік компанияда материалдарды сатып алуға, өнім өндіруге және өндірілген өнімді сатуға байланысты операциялар пайда болады. Өндірістік кәсіпорын шикізат пен материалдарды бір есепті кезеңде үлкен партиялармен сатып алатын, ал дайын өнімді бірнеше кезең ішінде өндіретін және өткізетін жағдайлар болуы мүмкін. Бұл, мысалы, сату көлемінің алдағы маусымдық ұлғаюына немесе шикізат пен материалдарды жеткізушілердің жоспарланған бағасының ұлғаюына байланысты болуы мүмкін.Осы жағдайдың туындауының тағы бір себебі жеткізілімнің ең аз көлемі бойынша шектеулер болуы мүмкін. Егер өндірістік кәсіпорын шағын болса, ал шикізат пен материалдарды жеткізу көлемі бойынша ең аз шектеулер керісінше үлкен болса, онда мұндай жағдайда жыл ішінде тек бірнеше жеткізу немесе тіпті біреуі болуы мүмкін. Ал өндірістік компания дайын өнімді жыл бойы өндіре алады және сата алады.

«Өндірістік бизнес келесі міндеттерді шешуге құрылады:

* тұрақты сатып алушылармен жұмыс жасау және іздеу;
* тұрақты жеткізушілермен жұмысты іздеу және реттеу;
* шикізаттар мен материалдарды жеткізушілерден қоймаға жеткізуді және түсіруді ұйымдастыру;
* қоймада шикізат пен материалдарды сақтау және тарату;
* дайын өнім өндіру;
* қоймадан сатып алушыларға өнімді тиеуді және жеткізуді ұйымдастыру.

Ескертулер:

* «өндірістік бизнестің өсуі екі негізгі фактормен байланысты:

- "ескі" сатып алушыларға (клиенттерге) сату көлемін ұлғайту);

- " жаңа " сатып алушыларды іздеу (клиентов);

* шын мәнінде өндірістік компанияларда қойма болмауы мүмкін. Мұндай жағдайда өндірістік кәсіпорын just-in-time жүйесі бойынша (дәл мерзімінде) жұмыс істеуі тиіс. Бірақ бұл барлық бизнес-үдерістердің өте жоғары деңгейде ұйымдастырылуын талап етеді»./22/

«Өндірістік кәсіпкерлікті жүзеге асыру бірнеше сатыдан тұрады:

1. Кәсіпкерлікпен айналысу үшін қандай тауар өндіру, қандай қызмет көрсетуді іске асырумен шұғылдану керектігін білу керек, яғни бизнес жобасы дайындалуы тиіс;

2. Содан кейін маркетингтік зерттеу жүргізу керек. Қандай тауардың немесе қызмет көрсетудің тұтыным мүмкіндігі мол, оған деген сұранымның тұрақтылығы, келешектегі даму тенденциясы, өнім өндіру мен оны өткізу процесіндегі шығындар, өткізу көлемін болжау, болашақ тұтынушылармен байланыс жасау, шикізат, материалдар, энергия және басқа да жабдықтаушылармен арақатынасты орнату, өндіріске қажетті қаражатты белгілеу, өнім өндіруді бастауға дейін әзірленген заттарды жеткізу мен банкротқа ұшыраудың алдын алуға бағытталған жұмыстарды атқаруы тиіс;

3. Келесі өндіріс факторларын есепке алу шаралары болып табылады. Біріншіден, негізгі өндірістік қорлар: ғимараттар, құрылыстар, өндірістік құрал-жабдықтарды сатып алу немесе жалға алу. Екіншіден, өндірістік айналым қорлары: еңбек заттары, шикізаттар, негізгі және қосымша материалдар, отын және энергетика ресурстары, жөндеу жұмыстарын жасауға қосалқы бөлшектер, сатып алынатын құрастыру бөлшектері, жартылай фабрикаттар, келешекке қажетті шығындарды жабу көздері;

4. Алдағы уақыттағы шығындарды есептеу, бұл бірінші кезеңдегі тауар өндіруді меңгергенше көбірек шығатын шығындар. Ол шығындар тауар өніміне тікелей қатынасады;

5. Жұмыс күшін кәсіпкер еңбек биржасы немесе хабарландыру беру арқылы жалдап алады. Жұмысқа аларда кадрлардың білімі, мамандығы, тәжірибесі, жеке қасиеттері және т.б. ескерілуі керек;

6. Қажетті ақпараттар мен ресурстарды қосымша қосуға мүмкіндіктерді ойластырып, алдын-ала есептеу;

7. Қаражат қаржыларының керек мөлшерін анықтау. Жалпы ақшаның қажетті көлемі мына формуламен есептеледі:

|  |
| --- |
| Аж = А1+ А2 + А3 + A4 +... + Аn. |

мұндағы   Аж – жалпы қажетті қаражаттар;

А1– жалақы қоры;

А2 – айналым қоры;

А3 – құрал жабдықтар;

A4 – ақпаратқа т.б. интеллектуалды қызметке төлем;

Аn– басқа мекемелердің атқарған жұмысына төлем.

8. Бастапқы капитал: жиналған қор және несиеге ақша алу;

9. Өндірістік істің қорытындысы. Сатудан түскен түсімнен өндірістік және коммерциялық шығындардың айырмасы жалпы табыс болады. Жалпы жиынтық табыс жалпы түсімнен өндіріс және коммерциялық шығындарды алғанға тең болады, яғни:

|  |
| --- |
| ЖЖТ = Ж түсім – толық шығын |

 мұндағы   ЖЖТ – жалпы жиынтық табыс;

Ж түсім – жалпы түсім.

10. Барлық салықтарды, айыппұлдарды төлегеннен кейінгі қалған табыс – таза табыс деп аталады;

11. Кәсіпкерліктің қаржы жағдайын бағалау үшін рентабельділік деңгейін шығару

|  |
| --- |
| Рентабельділік деңгей = таза табыс / шығындар + төлемдер х 100%.»/23/ |

Осылайша, өндірістік кәсіпкерлікті жүзеге асыру осындай бірнеше бөлімнен тұрады. Бірақ өндірістің дамуына басқа да көптеген факторлар әсер етеді Көптеген экономикалық факторларға мыналарды жатқызуға болады: нарықтың ауқымы және олардың даму деңгейі, халықтың табысы, төлемге қабілетті сұраныс мөлшері және әртүрлі салалардағы бәсекелестік, ұлттық валюта бағамы және т.б. осының барлығы салалық бизнес пен кәсіпкерлік бастамаға әсер етеді. Қазақстанда жағдай өте күрделі, себебі халықтың табысы төмен деңгейде қалып отыр, төлем қабілеті бар сұраныс қамтамасыз етілмейді, кәсіпорындарға тауарларды сатып алуға болмайды, сыртқы нарықтарға іс жүзінде қолжетімсіз.

Саяси және құқықтық факторлар қоғам мен мемлекеттің қатынастарын, Мемлекеттік ықпал ету тетіктерін және маңызды шешімдер қабылдау процестерін, елдегі нормативтік-құқықтық база мен құқықтық сананың дамығанын айқындайды.

Өндірістік кәсіпкерлікті реттеу мен ынталандырудағы мемлекеттің рөлін айтарлықтай күшейту қажет, бұл Қазақстанның ұлттық ерекшелігімен (үлкен аумақ, халықтың көп ұлтты құрамы, экономиканың көп салалы сипаты) және оның қазіргі заманғы әлеуметтік-экономикалық жағдайларымен байланысты факторлармен объективті түрде негізделген. Қиындықтар экономикалық үдерістерді басқарудан айрылуына байланысты, өйткені мемлекет өзінің беделін және нарық жағдайында қажетті көптеген реттеуші функцияларды жоғалтқан. Саяси және экономикалық тұрақсыздық осы күнге дейін кәсіпкерлікке, соның ішінде өндірістік салаға кедергі келтіреді.

Материалдық-техникалық базаның сандық және сапалық сипаттамалары қазіргі жағдайда кәсіпкерлік тек кеңейтілгенге ғана емес, жай ұдайы өндіруге де ауыса алмайды деген қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Бұдан басқа, ескірген жабдықтар мен өндіріс әдістері техногенді авариялардың қаупін едәуір арттырады.

Өндірістік кәсіпкерліктің табысты жұмыс істеуі үшін мемлекеттің рөлі мынадай міндеттерді шешуден тұрады.

1) Өндірістік кәсіпкерлікті мемлекеттік қаржылық қолдау;

2) сауатты салықтық реттеу;

3) өндірістік кәсіпкерлікті құқықтық және ақпараттық қамтамасыз ету.

Ірі және орта өндірістік кәсіпкерлік өзінің ерекшелігіне байланысты шағын кәсіпкерліктен кем емес мемлекеттік назар аударуды және қаржылық қолдауды талап етеді. Бюджет қаражатының шектеулі болуы, олардың өндірістік кәсіпкерлікті қолдауға жетіспеуі жағдайында жанама қолдау жүргізуге болады, ол бүгінде әлсіз қолданылады және сыбайлас жемқорлық жағдайы да қатты ықпал етеді.

«Өндірістік бизнес: құру мен дамытудың негізгі мәселелері

Әдетте, өндірістік кәсіпорындар сауда компаниялары мен қызмет көрсетумен айналысатын компанияларға қарағанда (егер бұл үшін қымбат құрал-жабдықтар талап етілмесе) оларды құруға көбірек инвестицияларды талап етеді.Сондықтан да, бизнестің басқа түрлерін іске қосудан гөрі, өндірістік бизнес құру әлдеқайда қиын. Өндірістік бизнеске кіру кедергілері кез келген басқа бизнеске қарағанда әлдеқайда жоғары.Бұл ретте өндірістік бизнесті құру мен дамытуды қиындататын бірнеше себептер бар. Өндірістің әрбір нақты түрінің өзінің нюанстары мен айырмашылықтары бар, бірақ өндірістік бизнестің барлық түрлері үшін ортақ проблемалар бар екені түсінікті.

Мұндай ортақ проблемалар екеу:

* жабдыққа инвестициялардың қажеттілігі;
* шикізат пен материалдардың үлкен көлемін сатып алу қажеттілігі

Жабдыққа Инвестициялар. Әлбетте, өнім өндіру үшін белгілі бір жабдық қажет. Өндірістік компанияда жабдық болмаса ештене болмайды.Әрине, әртүрлі өнім өндіру үшін әртүрлі жабдықтар қажет. Сондықтан жабдыққа инвестициялар өндіріс түрлеріне байланысты әр өндірісте өзгеше болуы мүмкін. Бұдан басқа, инвестиция көлемі өндірістік кәсіпорынның жоспарланған қуатына да байланысты.

Бірақ кез келген жағдайда өндірістік бизнесті құру кезінде жабдыққа деген инвестициясыз болмайды. Теориялық тұрғыдан оны жалға алуға немесе лизингке алуға болады, бірақ стартап туралы әңгіме болса, мұны істеу өте қиын. Сондықтан көптеген жағдайларда несие ресурстарынсыз болмайды, бірақ тағы да стартап үшін несие алу өте қиын. Сондықтан кейде өз жинақтары аркылы ғана жузеге асыра алады.Кейбір жағдайларда өндірістік жабдықтарға тапсырыс берген сәттен бастап және оның жұмысы басталғанға дейін біраз уақыт өтуі мүмкін екеніне назар аудару қажет. Сауда компанияларында, әдетте, мұндай проблемалар жоқ.

Өнім шығарылмайынша, ол сатыла алмайды. Бұл дегеніміз инвестиция құрал-жабдыққа ғана емес, сонымен қатар ағымдағы шығындарды төлеу үшін де қаржыландыру қажет. Ал егер де құрал-жабдықтарды сатып алу үшін несие ала алатын болса, онда жағдайды одан әрі қиындататын болады себебі пайыздарды өтеу үшін ақша табу қажет болады.

Өнім өндіру үшін шикізат пен материалдарды сатып алу. Егер кәсіпкер жабдыққа инвестиция салу мәселесін шеше алатын болса, ол өндірістік бизнестің тағы бір маңызды проблемасына – шикізат пен материалдарды үлкен көлемде сатып алу қажеттігіне тап болуы мүмкін.Көп жағдайда сауда бизнесін кез келген көлемнен бастап іске қосуға болады. Өйткені көптеген салаларда өндірушіден соңғы сатып алушыға дейін өз тізбектері бар. Ірі өндірушілер тапсырыстың ең аз көлемі бойынша талаптар қоя алады. Сондықтан әрбір компания (әсіресе, егер ол шағын болса және енді ғана ашылған болса) үлкен көлемдегі тапсырысты жасай алмайды. Нәтижесінде, сауда компаниясын құрып, әрқашан жеткізушілерді табуға, тауарды сатып алуға және оны пайдамен сатуға болады.

Өкінішке орай, өндіріс саласы бұлай жұмыс істемейді. Өнімнің өндірістік өзіндік құны көтерме сауда компаниялары немесе бөлшек сауда дүкендерінде сатылатын ұқсас,аналогты өнімдердің сатылымдағы бағасынан аз болуы тиіс. Әйтпесе, өндіріс тиімсіз болады. Шын мәнінде, өндірістік өзіндік құн басқа өндірушілердің өзіндік құнымен бірдей немесе аз болғаны жөн. Бірақ мұнда күрделі мәселе бар. Егер жұмыс істеп тұрған өндірістік кәсіпорындар ірі болса, онда олар шикізат пен материалдарды үлкен көлемде сатып алып, лайықты жеңілдік алады. Жаңадан құрылған шағын өндірістік компанияда мұндай мүмкіндік жоқ. Сондықтан мұндай шағын компания үшін шикізат пен материалдардың құны өткізу тізбегінің ең соңында орналасқан компаниялардың сату бағасынан да жоғары болады.

Мен бір өндірістік стартап үшін бизнес-жоспар жасаған кезде дәл осындай жағдайға тап болдым. Маркетингтік перспективалар тұрғысынан бизнес-идея тамаша болды. Бірақ, бұл өндірістік бизнесті құруға ниет білдірген кәсіпкерлерге шикізаттың өндірістік өзіндік құны (тек шикізат бойынша, қалған барлық шығындарды есептемегенде) нарықта бар өнімнің бөлшек бағасынан жоғары болатындығы ұнамады. Шикізатты қолайлы бағамен алу үшін оны өте үлкен көлемде сатып алу қажет болды. Стартаперлер бұған мүмкіндік бере алмады, сондықтан жобаны іске асырудан бас тартуға тура келді. Осылайша, өндірістік бизнесті құру идеясы қымбат жабдықтардан емес, айналым қаражатын қаржыландыруда өте үлкен қажеттіліктен іске асырылмайтын болып отыр.

Мүмкін, бұл жерде жергілікті өнім шығаратын өндірістік кәсіпорындар болуы мүмкін. Бұл аз рентабельділігі бар өнімдер туралы.Мұндай өнімді өткізу орнына жақын жерде өндіру керек екені түсінікті, өйткені оны алыс қашықтыққа жеткізу тиімсіз (логистикалық шығындар сатудан түскен барлық пайданы "жейді"). Өнім өткізу орындарында жергілікті өндірілетіндіктен, мұндай зауыттар өте ірі бола алмайды (үлкен көлемдер үшін өткізу нарығы болмайды), демек, шикізат пен материалдардың үлкен көлемін сатып алуда аса қажеттілік жоқ. Тиісінше, жаңа өндірістік компанияның мұндай нарығына өту федералдық ауқымда баға бойынша бәсекелесуге тура келген жағдайда оңайырақ.

Рас, егер біреу осындай жергілікті өндірістер желісін құрса, онда орталықтандырылған сатып алуды ұйымдастыру кезінде осындай шағын зауыттардан шикізат пен материалдардың құны ұқсас бәсекелес зауыттарға қарағанда аз болады. Бұл жағдайда осы факторға байланысты олармен бәсекелестік қиын болады.Өндірістік бизнесті құру қиын емес болатыни тағы бір жағдай бар. Бұл нарықта жоқ жаңа өнімді шығару туралы. Өнімнің өзі өте қарапайым және оны әзірлеуге үлкен салымдарды қажет етпейтін болуы керек. Нарықта бірінші пайда болған соң, мұндай өндірістік компания бәсекелестер пайда болғанша жақсы жұмыс істеп,жақсы пайда табуы мүмкін. Егер бұл тар нарық болса, онда оларға ірі компаниялар қызығушылық танытуы екіталай, сондықтан осындай шағын зауыттармен бәсекелесуге тура келеді. Мұндай бәсекелестік ортада аман қалу оңай.Сонымен, өндірістік бизнесті құру басында тиімді болып көрінгенімен, алдында өте күрделі міндет болуы мүмкін, өйткені оны іске асыру үшін негізгі (жабдыққа инвестициялар), сондай-ақ айналымдағы (шикізат пен материалдарды сатып алу) қаражатқа елеулі салымдар қажет. Бұл дегеніміз, бизнесті іске қосар алдында шығындарды толықтай есептеп,өнімнің өндірістік өзіндік құны қанша болатынын есептеу керек.Себебі шығарылған өнімнен пайда түсу керек.»/24/

*Қазақстандағы өндіріс саласы туралы жалпы шолу*

Ендігі кезекте,Қазақстандағы өндіріс жағдайын қарастырып көрейік.

2017 жылы өндірілген өнеркәсіп өнімінің көлемі республикада 22790,2 млрд. теңгені құрады,яғни 2016 жылдың деңгейіне 107,3%-ды құрады. Өсу республиканың 15 өңірінде тіркелді. Өндіріс көлемінің төмендеуі Қызылорда облысында байқалды.

Жалпыреспубликалық өндіріс көлемінде өңірлердің үлес салмағы

Ескерту: [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) сайтынан алынған / Ресми статистикалық ақпарат / Өнеркәсіп / Бюллетендері / Қазақстан Республикасы өнеркәсібі жұмысының негізгі көрсеткіштері

* «Атырау облысында шикі мұнай өндірісі көлемінің жоғарлауы есебінен өнеркәсіптік өндірістің индексі 121,2%-ды құрады.
* Астана қаласында алкогольсіз сусындар, тазартылған алтын және теміржол локомотивтері өндірісі өсті (110,8%).
* Солтүстік Қазақстан облысында өңделген сүт, сары май, ұн және жүк вагондары өндірісі өсті (108,5%).
* Павлодар облысында тас көмір, бензин, мыс қойыртпасы, өңделмеген алюминий және ферросиликохром өндірісі жоғарылады (106,5%).
* Ақтөбе облысында хром кендері мен қойыртпалары, феррохром және рельстер өндірісі жоғарылады (105,6%).
* Қарағанды облысында темір кендері және теміркенді қойыртпалар, қорғасын және тазартылмаған мыс өндірісі жоғарылады (105,5%).
* Қостанай облысында темір кендері мен шекемтастары өндірісі, жеңіл автомобильдер, ұн және шоколад өндірісі өсті (105,4%).
* Алматы қаласында профилдер мен бұрыштар, сыра, алкогольсіз сусындар, кондитерлік өнімдер мен шоколад өндірісі өсті (105,1%).
* Алматы облысында өңделген сүт, электр аккумуляторлары, қант және дәрі-дәрмектер өндірісі өсті (104,8%).
* Оңтүстік Қазақстан облысында ұн, дәрі-дәрмектер, керосин, мазут, электр трансформаторлары және мақта өндірісі жоғарылады (104,3%).
* Жамбыл облысында азотты және фосфорлы тыңайтқыштар, фосфор және Доре қорытпасындағы алтын өндірісі жоғарылады (103,6%).
* Батыс Қазақстан облысында газ конденсаты өндірісі есебінен өнеркәсіптік өндірістің индексі 103,4%-ды құрады.
* Ақмола облысында шарикті немесе аунақшалы мойынтіректер, зығыр майы, пестицидтер және тауарлық бетон өндірісі жоғарылады (101,1%).
* Маңғыстау облысында табиғи газ және мұнай битумы өндірісі көлемінің жоғарлауы есебінен өнеркәсіптік өндірістің индексі 100,9%-ды құрады.
* Шығыс Қазақстан облысында мыс кендері және қойыртпалары, күнбағыс майы және жеңіл автомобильдер өндірісі жоғарылады (100,7%).
* Қызылорда облысында шикі мұнай өндірісінің төмендеуі есебінен өнеркәсіптік өндірістің индексі 96,1%-ды құрады»./20/

Өнеркәсіп өнімінің жалпы көлеміндегі үлесі %-бен

Ескерту: [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) / Ресми статистикалық ақпарат / Өнеркәсіп / Бюллетендері / Қазақстан Республикасы өнеркәсібі жұмысының негізгі көрсеткіштері

«2017 жылы кен өндіру өнеркәсібі және карьерлерді қазуда өнеркәсіптік өндірістің индексі 109,3%-ды құрады. Шикі мұнай (110,5%), тас көмір және лигнит (105,2%), металл кендері (107,5%) өндірісі өсті.

Өңдеу өнеркәсібіндеөндіріс 5,6%-ға өсті. Металлургия өнеркәсібі (106,3%), тамақ өнімдері (105,1%), негізгі фармацевтикалық өнімдер (146,2%) және мұнай өңдеу өнімдерінің (103,7%) өндірісі өсті.

Электрмен жабдықтау, газ, бу беру және ауа баптауда негізінен электр энергиясын өндіру, беру және бөлу өндірісі көлемінің (6,5%-ға) жоғарылауы және газ тәрізді отын (2,4%-ға) өндіріс көлемінің жоғарылау есебінен өнеркәсіптік өндірістің индексі 105,3%-ды құрады.

Сумен жабдықтау, кәріз жүйесі, қалдықтардың жиналуын және таратылуын бақылауда2017 жылғы өнеркәсіптік өндірістің индексі 101,8%-ды құрады»./25/

Қорытынды

Өндірістік кәсіпкерлік – бұл кәсіпкерліктің айтарлықтай маңызды түрлерінің бірі. Мұнда өнім өндіру немесе қызмет көрсету жүзеге асырылады және одан әрі дайын өнімді тұтынушыларға сатуды көздейді. Ол келесідей қызметтер түрін жүзеге асырады:

- өнім өндіруге бағытталған жұмыстар мен қызмет көрсетуді атқару;

- ақпараттарды өңдеу және жинау;

- рухани құндылықтарды игеру;

- тұтынуға жататын басқа да өткізілімдер.

Өндірістік кәсіпкерлік материалдық өндіріс сферасында іске асырылады. Сондықтан өндіріс функциясы кәсіпкерлер үшін ең маңызды болып саналады. Өндірісті жүзеге асыру үшін кәсіпкер ең алдымен қандай өнім өндіру және кім үшін өндіру керектігін білуі керек, яғни маркетингті жетік меңгергені жөн.Ұсынылатын тауардың немесе қызметтің тұтынушыға қаншалықты қажет екендігін, оларға деген сұраныс тұрақты ма, оның көлемі мен болашақта даму үрдістері, тауар бірлігінің ықтимал сату бағасы, оны өндіру мен өткізу шығындары, болжамды сату көлемі қандай екенін зерделеуді болжайды.Сонымен бірге өз иелігінде өндіріс факторларының болуы және оны ұтымды пайдаланудың маңыздылығы жоғары. Өндірістік кәсіпкерліктің өндірген өнімдерін өндірістік кәсіпорындар, коммерциялық сауда мекемелері, тауар-қор биржалары, банктер мен қарапайым халықтар пайдаланады. Өнімді тиімді сату шаралары делдал агенттіктер, брокер немесе кәсіпорынның өз күшімен жүзеге асырылады. Бұл кәсіпкерлік технологиясының айрықша жауапты кезеңі.

Өндірістік кәсіпкерлік мүдделерінің шеңбері әртүрлі және оны іске асыру үшін қаржылық және материалдық ресурстар қажет.

Нарықта барлық жаңа және жаңа тауарлар мен қызметтер пайда болғандықтан, кәсіпкерлік қызметте қаржы қаражатының жетіспеуі жағдайында тауарлардың тыңдалмауы және босаған қаржы қаражатының іске қайта құйылуы өте маңызды, яғни кәсіпкер ақшаның айналымдылығын жеделдетуге ұмтылуы тиіс. Мәміле шығынның кемінде 20-22% жылдық пайда беруі тиіс деп саналады.

Кәсіпорынның өндірістік құрылымы-бұл оның ішкі буындарының құрамы мен арақатынасы: бөлімдердің цехтары, зертханалар және бірыңғай шаруашылық объектісін құрайтын басқа да компоненттер; кәсіпорынның мөлшері, өндіріс саласы, кәсіпорынның технология деңгейі мен мамандануы анықталады. Қандай да бір тұрақты стандартты құрылым жоқ.

Сонымен қатар, осы жұмыста Қазақстан Республикасының өндірістік саласы туралы біраз мағұлмат бердік. «Еліміздің өнеркәсіптік өндіріс көлемі 7,5 пайызға өсті. Ұлттық экономика министрлігі соңғы 10 айды қорытындылап, ел дамуының әлеуметтік экономикалық көрсеткішін шығарды. Өнеркәсіптің өсіміне көмір, лигнит, мұнай, табиғи газ, металл кендері, мұнай өңдеу және металлургия өнімдерін өндіру елеулі әсер еткен. Сонымен қатар өңдеуші өнеркәсіптің 5,2 пайызға ұлғаюы есебінен отандық дәрі-дәрмек өндірісі, тоқыма бұйымдары, қағаз өнімдері, азық-түлік және сусын өндіру саласында қарқынды өсім байқалады. Әсіресе жиһаз өндірісі, металлургия өнеркәсібі және машина жасау қарыштап дамыған. Жалпы еліміз бойынша, өнеркәсіптің тамырына қан жүрігткен өңірлердің көш басында Атырау облысы тұр. Одан кейін Батыс Қазақстан облысы мен Астана қаласы жоғарғы көрсеткішті жалғастырады. Ал ауыл шаруашылығының жалпы өнім көлемі де біршама артқан. Әсіресе Павлодар, Маңғыстау және Қызылорда облыстары мал шаруашылығы өнімдерін өндіруге елеулі үлес қосқан»./26/

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/27900>
2. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/proizvodstvennoe-predpriyatie.html>
3. <https://utmagazine.ru/posts/14109-proizvodstvennaya-kompaniya>
4. Доғалов А. Н., Досмағанбетов Н. С. Экономикалық теория: Оқулық.. – Алматы, 2014 – 37б.
5. <https://kazlib.kz/ondiristik-process-zhane-ondiris-funkcijasy/>
6. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/251660/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5>
7. <http://lib.kstu.kz:8300/tb/books/2014/PO/Bilim%20beru%20mekemelerindegi/plain/theor/lek3.htm>
8. <http://www.ecanomika.ru/structure.php>
9. Гартвич А. В Бухгалтерский учет с нуля: Самоучитель. — СПб.: Питер, 2013. 69 бет
10. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/proizvodstvennoe-predpriyatie.html>
11. <https://bankreferatov.kz/economika/410-struktura-predpriyatiya.html>
12. <http://pps.kaznu.kz/kz/Main/FileShow2/63052/130/1/1/0//>
13. <http://pps.kaznu.kz/kz/Main/FileShow2/63052/130/1/1/0//>
14. <https://studme.org/1628041420761/ekonomika/tipy_vidy_proizvodstvennoy_struktury>
15. <https://ppt-online.org/421403>
16. <https://cyberleninka.ru/article/v/proizvodstvennaya-programma-i-ee-rol-v-sisteme-vnutrifirmennogo-planirovaniya-promyshlennogo-predpriyatiya>
17. <https://works.doklad.ru/view/VkHbrgKlH9U.html>
18. <http://economicdefinition.com/Production/Proizvodstvennaya_moschnost__Production_capacity__eto.html>
19. <http://euko.kz/publ/referaty_na_kazakhskom_jazyke/k_siporyn_ehkonomikasy_zh_ne_k_sipkerlik/ndiristik_process/17-1-0-326>
20. <http://pravo.studio/ekonomika/kachestvo-produktsii-ponyatie-pokazateli-puti-50069.html>
21. Якимова Е.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебное пособие – 2012 5-6 бет
22. <http://www.smart-venture.ru/production_enterprise.html>
23. <http://lib.kstu.kz:8300/tb/books/2014/PO/Bilim%20beru%20mekemelerindegi/plain/theor/lek3.htm>
24. <http://www.smart-venture.ru/problems_manufacturing_business.html>
25. <http://stat.gov.kz/faces/homePage?_afrLoop=1616506628390005#%40%3F_afrLoop%3D1616506628390005%26_adf.ctrl-state%3D16vaoyk0c9_25>
26. Источник: <https://24.kz/kz/zha-aly-tar/ekonomika/item/208461-a>  
    Қолданылған материалдарға міндетті түрде www.24.kz сайтына гиперсілтеме берілуі тиіс / Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки на www.24.kz

Құрастырған: Берікқазы П., Бекенова А.