**ӨНДІРІСТІК МЕНЕДЖМЕНТ ДАМУЫНЫҢ ҚЫСҚАША ТАРИХЫ**

Менеджмент ([ағылш.](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D2%93%D1%8B%D0%BB%D1%88%D1%8B%D0%BD_%D1%82%D1%96%D0%BB%D1%96%22%20%5Co%20%22%D0%90%D2%93%D1%8B%D0%BB%D1%88%D1%8B%D0%BD%20%D1%82%D1%96%D0%BB%D1%96) manage  – басқару, меңгеру, ұйымдастыру) – ұйымда немесе кәсіпорында жұмыс істейтін адамдардың еңбегін басқара отырып, алға қойған мақсатқа жетуді ұйымдастыра білу, әлеуметтік, оның ішінде білім беру үрдістерін басқару принциптері, әдістері, құралдары мен нысандарының жиынтығы.

Менеджмент құрылымы үш бөлімнен тұрады:

* өндірістік менеджмент;
* қаржы менеджменті;
* нарықтық менеджмент немесе маркетинг.

Өндірістік менеджмент белгілі көлемде, белгіленген сапада, келісімді мерзімде және шығындарды барынша төмен жұмсап, тауарлар өндірумен айналасатын басқарушы қосалқы жүйе болып табылады. (1)

Өндірістік менеджмент пәні техникалық жөне экономикалық маман даярлайтын бүкіл әлем университеттерінде кеңінен тараған. Бүл пәнсіз толық кәсіби білім алдым деуге болмайды, Өндірістік менеджмент пәнінің зерттеу объектісі - көсіпорын (ұйым).

Өндірістік менеджмент көптеген басқа пәндермен тығыз байланысты болып келеді, оның ішінде - микроэкономика, салалық экономика, кәсіпорын экономикасы, халық шаруашьшығы салалар технологиясы, менеджмент негіздері, экономикалық статистика, экономикалық-математикалық модельдер жөне т.б. Өндірістің (ұжымның) бір-бірінен өлшемімен, ұйымдастырушылық-құқықтық түрлерімен, салалық керек-жарақтармен және басқа да мінездемелермен ерекшеленетіндіктен, осы пәнді зерделеу кезінде барлық өнеркәсіптер үшін сипатты, жалпы болсын, жеке болсын өнеркәсіптердің спецификасын анықтау қажет.

Өндірістік менеджмент пенінің мақсаты - студенттерге кәсіпорынның өндірістік қызметіне қарасты басқару шешімдерін қабылдауға қажет теоретикалық білімдерін беріп, практикалық әдістерге үйрету.

Өндірістік менеджмент міндеттері:

- кәсіпорында өндірістік қызметін басқаруға кажет теоретикалық негіздерін зерттеу;

- кәсіпорындарда өндірістік қызметін басқару саласындағы стратегиялық, тактикалық және оперативтік шешімдерін қабылдау әдістерін игеру;

- кәсіпорында өндірістік кызметін басқару саласындағы талдау және синтез әдістеріне үйрену;

- аталған адістерді қолдануда тәжірибе жинау. (2)

Шамамен жүз жыл бұрын жаңа ғылым: өндірісті ұйымдастыру ғылымы немесе қазіргі уақытта «өндірісті ғылыми ұйымдастыру» деп аталатын ғылым пайда болды. Сонымен бірге, қазіргі уақыттағы әдебиеттерде «өндірісті ұйымдастыру» түсінігінің мазмұнына нақты анықтама берілмеген. «Өндірісті ұйымдастыру» түсінігіне анықтама беруге ХХ ғасырдың басында ресей ғалымдары К. Адамецкий, Аронов М., Будрянский М., Милонов Ю., Чахотин С., тырысты. Кейін 30-жылдардың соңында және 40-жылдар басында Коценбоген Б., Любович Ю., және т.б. ғалымдар нақтылау анықтама берді. 60-шы, 70-ші және 80-шы жылдардың көптеген ғалымдар «өндірісті ұйымдастыруға» өздерінің анықтамаларын беруге тырысты. Берілген анықтамаларды 2 топқа топтастыруға болады:

1. Өндірісті ұйымдастыру – кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметіндегі объективті экономикалық заңдардың пайда болуын және іс-әрекетін зерттейтін ғылым.

2. Өндірісті ұйымдастыру – белгілі бір мақсатқа жету үшін өндірістің заттық элементтерінің және жеке уақыт пен кеңістіктің ұтымды бірігуі. (3)

Қазіргі экономикалық әдебиеттерде «өндірістік ұйымдастыруға» келесідей тұжырым қалыптасты - «кәсіпорынның мақсатына жету үшін минималды ресурс шығындарын жұмсай отырып өндіріс элементтерінің кооперациялау, бөлу және таңдау әдістері».

 1956 жылы Американдық институт «өндірісті ұйымдастыру» анықтамасын қабылдады: «Өндірісті ұйымдастыру туралы ғылым үлгілеу практикада интегралды жүйені, оның ішінде адамдар, материалдар мен техникаларды тексеру».Тарихта ең бірінші «өндірісті ұйымдастыру» Египет фараонының өркениетінде байқалды.(4) Сол кезде Египетте мемлекетті басқаруға ең көп көңіл бөлінді. Египеттегі пирамидалар мен суармалар жүйесін салу мыңдаған адамдарды тиімді басқару, ұйымдастыру және бақылау нәтижесі басқаруды қажет етті.

Б.з.д. V-VI мың жылдықта әртүрлі «шағын» сұрақтар бойынша мамандардан кеңес алу және жазбаша жауаптар алу тәжірибеге енді.Шамамен сол ғасырларда Вавилон өркениетінде патша болған Хамурапидің заңнамасы шыққан. Мұнда еркін жұмысшылардың еңбегі үшін ақы төлеу заңы қабылданды және басқарушылар өз жұмысын басқа адамдарға жүктеуге тыйым салынған. Мың жылдан кейін сол Вавилонда Навуходанасор ІІ былай деп жазған, - егер еңбек еткен адамға жалақы төленсе, онда оның жұмыс істеу ынтасы жоғары болады.

Өндірісті үйымдастыру мәселелері әр мезгілде өз бойын көрсеткен. Бірак ғылыми негізінде бірінші болып А. Смит зерттеген еңбекті бөліп мамандану аркылы өндірісте жоғары көрссткішке жетуге болатынын айкын дәлелдеген.

Ф. У. Тейлор 1911 ж. «Ғылыми баскарудың ұстанымдары» атты өз кітабын жариялайды. Бүл шығармасында ол аналитикалык әдісті колдана отырып, қайталанатын операцияларды зерттеуді, оны орындауға кететін уақыт мөлшерлерін орнатты. Жұмыс істеу әдістерін егжей-тегжейлі талдап, оның орындалуының ең тиімді жолын іздестірді. Тейлор бойынша, басқарушылар жүмысшыны үйретуге, оларды іріктеуге және жүмысын жоспарлауға тиімді жолмен жүмысты аткаруға, басшылар мен жүмысшылар арасында ынтымактастык орнатуға жауапты қарау керек. Тейлордың аталған және баска ойларын оның жақтастары мен ізбасарлары одан әрі дамытты.

Г. Ганттехнологиялык үдеріс бөлек операциялардың қиыстыруы деп, оларды тізбектеп өндеуін жоспарлайтын әдістерді тапты. Бұл әдістер осы уакытка дейін колданылады. (5)

Фрэнк пен Лилиан Гилбреггіц технологиялык операцияны ұсақ компоненттерге бөлгендігі сонша, соңғылары жүмыс мазмүнымен байланысын жоғалтқан. Ал стандарттык компонситтср негізінде қай жүмысты болсын жаңадан «жобалаған». JI. Гилберт жұмысшының шаршағыштық мәселесіне көп көңіл бөлген.

«Өндірістік менеджмент» дсгсн атау 1910 жылдары кең тарайды, оган себсп - ондірісті баскаруда гылыми тәсілдср қолдану қажеттілігі қатты біліиеді. Г. Форд пен Ч. Соренсон үйлестірілген толассыз линиясын іске асырады. 1924 жылы У. Шухарт статистика әдістсрін сапаны бакылау үшін колданады. Ол ондірісті жүйе ретінде карастыру кажетгілігін, өндіріс факторлары бір-бірімсн және дс сырткы ортамен тығыз байланысты екенін баса айткан. Бүл ойды Э. Деминг (1950) одан әрі дамыткан, ол онім сапасын жаксартуда жүмысшылардың рөлін көрсете білген. (6)

XX ғасырдын ортасына карай аналитикалык өдістер жана әдістермен толықтырылады. Ықтималдық тсориясы, математикалык статистика, жүйені талдау, шешімдерді кабылдау теориясы, жаппай кызмет корсету теориясы, информация теориясы және т.б. ғылымның салалары дамып, оның нәтижелері өндірісті бакылауда кең колданылады. Электронды-есеп машиналарды көп көлемді акпаратты өңдсу мүмкіншілігі өндірістік мснсджмснттін бүрында карастырылмаған көп мәселслерді шешуге мүмкіншілік тудырады. 1960 жылдары «операциялық менеджмент» термині пайда болады, оның дүниегс келуі аналитикалык одістен «синтез» әдісіне көшуге байланысты дсгсн пікір бар. Осы әдіске орай, кәсіпорын стратегиясы мен саясаты, өндірісте материалдық ағынды баскару және т.б. жаңалыктар пайда болады.

Өткен ғасырдың 50 жылдарының аяғында 60 жылдарының басында ғалымдар операциялық менеджмент мәселелерімен тікелей шүғылдана бастады. Біраз ғалымдар өндірістік жүйелерінде ортақ мәселелер бар екенін, өндірістік операцияларға жүйе элементі ретінде карау маңыздьшығын баса айтқан.

1970 жылдары компьютерлік техника операцияларға байланысты мәселелерді шешуде жаппай колданылады. Өндірушілер өндірісті баскаруда материалдық кажеттілікті жоспарлау әдісін пайдалана бастады.

1980 жылдары менеджмент туралы ой дамуында және өндіріс әдістерінде шын мөнінде революция болды, «дөл мезгілінде» {Justin-Time-JIT) атты көзқарас Жапонияда үсынылды. Сапаны жалпыға бірдей баскарумен (Total Quality Control- TQC) біріккен JIT жүйесі осы уақытқа дейін тәжірибеде кең қолданылады. Бірак болашақта өндірісті автоматгандыру келешегі ете зор болып саналады. (7)

1970 жылдардың аяғында және 1980 жылдардың басында Гарвард бизнес-мектебінің ғалымдары өндірістік стратегияның моделін жасады. Олар өнеркәсіп орындарынын басшылары бөсекелесте өз зауыттарының өндірістік куатын стратегиялық құралы ретінде қалай пайдалануға болатындығына назар аударған. Ғалымдардың ойы бойынша, ешкандай зауыт барлық бағыттар бойынша жоғары көрсеткіштерге жете алмайды, сондықтан басшылар анық, бір нүктеге бағытталған стратегия жасауы қажет, онын мақсаты - шектелген міндеттерді ең жоғары жетістікпен орындау.

1990 жылдарындағы жаһандық экономикалық дағдарыс өртүрлі жаңалықтарды енгізуге әкелді, оныц ішінде бизнес-үдерісті жаңарту, электрондық кәсіпорын, жеке тапсырыстар бойынша жаппай өнім шығару, сыртқы жабдықтау көздерін пайдалану бар.

Кеңес Одағында өндірістік менеджментке көңіл бөлінген, бірак оның дамуы идеологиялық кедергілерге үшыраған. Осы себепті өндірісті басқарудағы озық өдістер жартылай пайдаланып, өндіріс тиімділігіне және еңбек өнімділігіне теріс әсерін тигізген. Дегенмен, ендірісті басқаруға арналған кен тараған оқулықтарының авторларын атап кеткен жән, олар - С. Е. Каменицер, В. А. Летенко, В. Конторович, Г. Пищуллин, Д. М. Крук, И. М. Разумов және т.б.

Қорытынды

Қазіргі кезде бұл сала кеңінен тарады және өте қатты дамыған. Яғни, өндірістік менеджмент өнімді өндіру үдерісіне тікелей қатысы бар адамдарға арналған ғылыми сала. Олар өндіріс үдерісінін күрылымын ең ұтымды ұйымдастыру және оны басқару, қандай технологияны қолдану, өндірістік қуатын калай орналастыру, қызметкерлер мен ең жаңа технологияны біріктіру мәселелерін шешумсн шұғылданады. Мұндағы көзделетін басты мақсат - тұтыну- шыларды сапалы игіліктермен камтамасыз етудің максималды тиімді әдістер мен кұралдарын ойлап тауып, оларды қолдану.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. <https://lektsii.org/16-46617.html>
2. <http://g.engime.org/ondiristik-menedjment-peni-bojinsha-deris-konspektisi.html>
3. <https://lektsii.org/16-46617.html>
4. Производственный менеджмент: Учебник/ Под ред. В. А. Козловского. - М.: ИНФРА, 2006.
5. Чейз Р. Б., Эквилайн Н. Дж., Якобс Р. Ф. Производственный и операционный менеджмент 8-е издание / Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
6. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент: Учебник. . - СПб.: Питер, 2008.
7. Балашов А. И. Производственный менеджмент (организация производства)

Құрастырған: Батыр Э.